

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pengolahan data dan pembahasan hasil yang diperoleh maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Marketing Staff* Bank “X” di kota Bandung memiliki tiga Gaya Kepribadian yang paling banyak. Yaitu *Dramatic*, *Conscientious*, dan *Devoted*.
2. Cara kerja *marketing staff* Bank “X” kota Bandung sinergi sesuai dengan gaya kepribadian mereka masing-masing
3. Setiap *marketing staff* Bank “X” di kota Bandung akan saling berinteraksi satu sama lain dalam menjalankan pekerjaannya. Keunikan dari setiap gaya kepribadian akan menghasilkan interaksi yang sinergi antara *marketing staff* .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan, maka peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

5.2.1 Saran Teoritis

1. Penelitian ini hanya meneliti satu gaya kepribadian yang dominan saja, maka untuk penelitian selanjutan disarankan untuk meneliti tiga gaya kepribadian yang dominan setiap individu.
2. Bagi penelitian lanjutan mengenai gaya kepribadian bidang psikologi industri dan organisasi, disarankan untuk meneliti lebih lanjut mengenai kecocokan antara gaya kepribadian dan bidang pekerjaan yang ingin diteliti.

5.2.2 Saran Praktis

1. Hasil penelitian dapat menjadi masukan bagi atasan untuk lebih mengenali gaya kepribadian *marketing staff* Bank “X”, sehingga dapat mengetahui cara menghadapi karyawan mereka tersebut.