

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh gambaran mengenai jenis motivasi prososial yang dominan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pada pembimbing pendalaman Alkitab di persekutuan “X” di kota Bandung.

Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan sampel penelitian ini berjumlah tiga puluh Sembilan orang. Karakteristik sampel adalah pembimbing pendalaman Alkitab di persekutuan “X” dan berada pada tahap dewasa awal yang berusia sekitar 20 tahun sampai 35 tahun.

Berdasarkan data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan teknik distribusi frekuensi dari data primer. Dari penelitian ini terdapat 94.9% pembimbing memiliki intrinsic prosocial motivation dan 5.1% pembimbing Endocentric Motivation, dan perbedaan jenis motivasi ini disebabkan oleh faktor usia dan jangka waktu menjadi pembimbing. Faktor lainnya yang tidak terdapat pengaruh ialah faktor jenis kelamin, tipe reward, frekuensi feedback dan frekuensi kunjungan.

Saran yang diberikan bagi penelitian berikutnya adalah melakukan penelitian mengenai hubungan faktor jenis tipe reward dan frekuensi feedback terhadap motivasi prososial. Peneliti juga mengajukan saran bagi persekutuan “X” untuk mempertahankan program seleksi pembimbing dan menyarankan agar pembimbing lebih memperhatikan kelemahan-kelemahan muridnya dan menyadari bahwa memuridkan merupakan membagi hidup kepada murid.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iii

DAFTAR SKEMA.....viii

DAFTAR TABEL.....ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian.....8

1.3.2 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....9

1.4.2 Kegunaan Praktis.....9

1.5 Kerangka Pikir.....	10
1.6 Asumsi.....	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perilaku Prosocial

2.1.1 Definisi Tingkah Laku dan Motivasi prososial.....	22
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Motivasi Prosocial.....	23
2.1.3 Aspek-aspek Motivasi Prosocial.....	24
2.1.4 Macam-macam Motivasi Prosocial.....	24
2.1.5 Faktor yang Dapat Mempengaruhi Perkembangan Motivasi Prosocial.....	27

2.2 Karakteristik Perkembangan Pada Masa Dewasa

2.2.1 Tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal.....	32
2.2.2 Karakteristik Kognitif Pada Masa Dewasa.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	34
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.3.1 Variabel Penelitian.....	35
3.3.2 Definisi Operasional.....	35
3.4 Alat Ukur	
3.4.1 Alat Ukur Motivasi Prosocial.....	37
3.4.2 Sistem Pemberian nilai.....	41
3.4.3 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	42
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.4.4.1 Validitas Alat Ukur.....	42
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	
3.5.1 Populasi Sasaran.....	43
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Persentase Motivasi Prososial Pembimbing.....	46
4.3 Pembahasan.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran untuk Pengembangan Penelitian.....	61
5.2.2 Saran untuk Lembaga.....	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : ALAT UKUR UTAMA
- LAMPIRAN 2 : ALAT UKUR PENUNJANG
- LAMPIRAN 3 : DATA PRIMER

- **LAMPIRAN 4 : DATA PENUNJANG**
- **LAMPIRAN 5 : TABEL-TABEL DATA PENUNJANG**
- **LAMPIRAN 6 : LAMPIRAN PERSEKUTUAN “X”**

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kerangka Pikir.....	19
Skema 3.1 Rancangan Penelitian.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Alat Ukur.....	36
Tabel 4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2.1 Distribusi Frekuensi Jenis Motivasi Prososial.....	47
Tabel 4.2.2 Tabulasi Silang Jenis Motivasi pada Aspek Kondisi Awal.....	48
Tabel 4.2.3 Tabulasi Silang Jenis Motivasi pada Aspek Kondisi Yang Diharapkan.....	49
Tabel 4.2.4 Tabulasi Silang Jenis Motivasi pada Aspek Keadaan Yang Memfasilitasi.....	50
Tabel 4.2.5 Tabulasi Silang Jenis Motivasi pada Aspek Keadaan yang menghalangi.....	51
Tabel 4.2.5 Tabulasi Silang Jenis Motivasi pada Aspek Kualitas Tindakan.....	52