

1. 序論

広告の目的は販売を促進することである。広告で成功するためには消費者が興味を持つために興味深い言語が使われる。視覚的なメディア広告の図や文章が表示される。しかし、広告に様々な言葉を使うことで曖昧さを引き起こす場合がある。そのため、広告のメッセージを理解するために広告の文脈で解釈しなければならない。

この研究の目的は：

1. 日本語の視覚的なメディア広告の曖昧さを説明する。
2. 日本語の視覚的なメディア広告の含意を説明する。

2. 本論

ここでは広告の曖昧さについて集めたデータを説明する。



(<http://kitsu.co.jp/works01.html>)

- 会社 : 森永
- 商品 : チョコボール
- キャラクター : 鴨
- 前提 : クエッ (鴨の声)

この広告の図では鴨がクエッとないているだけであり、そこにこの広告の曖昧さがある。鴨の図と「クエッ」は商品より大きい図である。クエッはカタカナで書く。カタカナは外国語で書くためである。鴨があるので、クエッ は 鳴き声の *quack* である。文と図の間の関係に暗示がある。クエッの発音は「喰え」と同じ発音である。この広告はチョコボールとクエッがあるので、含意は「チョコボールを喰え」となる。

2)



(<http://creive.me/archives/2322/>)

- 会社 : 航空
- 商品名 : JAL “毎日の空へ、日本の翼”
- キャラクター : 赤ちゃんが寝ている
- 前提 : 乳児のための製品である

広告の図では赤ちゃんを寝ているので、この広告に曖昧さがある。

この広告を見た時、乳児のための製品のように見える。この広告のバックグラウンドは青く、赤ちゃんの寝る姿勢は翼のように見え空へ飛んでいるように見える。この広告の含意は日本の航空会社、JAL の広告である。

3.



- 番組 :フジテレビ

“おもしろい“は、出れば 爽快。出ないと痛い”

どう？ 出た？

もう出ました？

- 画像 :男の人たちは便器に座る。
- 前提 :排泄している。

広告の図では男の人たちは便器に座る。この広告に語彙的と文脈の曖昧さがある。“おもしろい“は、出れば 爽快。出ないと痛い”と書いてあるので、この広告を見た時、排泄しているのように見える。

実際は、広告でフジテレビと書いてある。フジテレビはテレビ局である。“おもしろい“はフジテレビの新番組のことであり。“おもしろい“は26日10月日曜より9時スタートである。

広告で“おもしろい“は、出れば 爽快。出ないと若痛い”、どう？出た？、もう出ました？“と書く。この広告の含意はフジテレビの新番組は面白いという意味であり、面白い時安心であるが面白くない時心が痛いという意味である。

3. 結論

- 1). 視覚的なメディア広告の図や文章は時に、語彙的や表音や文脈の曖昧さを引き起こす。最も一般的には文脈の曖昧さと語彙的曖昧さである。
- 2). 図の文脈と文章は相互作用によって曖昧さを引き起こす。そのため、違う前提が出る。含意は全体的な文脈を説明する。そのため、広告で暗示を理解することができる。

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Metode dan Teknik Penelitian	7
1.5 Organisasi Penulisan	8
BAB 2 KAJIAN TEORI	10
2.1 Pragmatik	10
2.2 Implikatur.....	13
2.3 <i>Aimai</i>	17
2.4 Iklan.....	22
BAB 3 ANALISIS.....	26
3.1 <i>Aimaisa</i> dalam iklan makanan	26
3.2 <i>Aimaisa</i> dalam iklan minuman.....	30
3.3 <i>Aimaisa</i> dalam iklan kosmetik.....	39

3.4 <i>Aimaisa</i> dalam iklan elektronik.....	43
3.5 <i>Aimaisa</i> dalam iklan acara TV	47
3.6 <i>Aimaisa</i> dalam iklan penerbangan	49
3.7 <i>Aimaisa</i> dalam iklan obat.....	51
BAB 4 SIMPULAN	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	x
SINOPSIS.....	xviii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	xxiii