

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, serta berdasarkan data-data yang diperoleh selama 12 triwulan dari tahun 2006 sampai dengan tahun 2008, penulis mencoba mempelajari seberapa besar efisiensi biaya produksi memberikan pengaruh terhadap volume penjualan.

Berdasarkan studi diatas didukung oleh teori-teori yang dipelajari dan hasil pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka untuk menjawab identifikasi masalah dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan analisis korelasi, menunjukkan terdapat hubungan antara Efisiensi Biaya Produksi sebagai variabel (X) dengan Volume Penjualan sebagai variabel (Y), sebesar sebesar 0.586. Interpretasi dari nilai  $r$  termasuk dalam kategori korelasi sedang. Sedangkan untuk korelasi ditunjukkan dengan nilai  $r$  yang positif. Bila  $r$  positif, maka korelasi antara dua variabel bersifat searah. Dengan kata lain, kenaikan nilai X akan diikuti dengan kenaikan nilai Y. Demikian juga sebaliknya penurunan nilai X akan diikuti dengan penurunan nilai Y.
2. Untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh efisiensi biaya produksi terhadap volume penjualan digunakan perhitungan analisis determinasi. Dari hasil perhitungan analisis determinasi diperoleh hasil sebesar 34.36 %. Hal tersebut menunjukkan bahwa peningkatan volume penjualan dipengaruhi oleh

faktor-faktor efisiensi biaya produksi sebesar 34.36%. Sedangkan sisanya sebesar 65.64% dipengaruhi oleh faktor-faktor selain efisiensi biaya produksi. Hasil tersebut menunjukkan pengaruh yang cukup besar. Apabila PT. X melakukan efisiensi biaya produksi, maka hal tersebut akan meningkatkan volume penjualan PT. X.

## 5.2 Saran

Pada akhir bagian penelitian ini, penulis bermaksud mengajukan beberapa saran yang berkaitan dengan pembahasan-pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya. Adapun saran-saran tersebut adalah:

1. Unit-unit yang terlibat dalam proses produksi harus diberikan informasi mengenai pentingnya efisiensi biaya produksi, karena dengan adanya efisiensi biaya produksi terbukti dapat meningkatkan volume penjualan.
2. Penilaian Efisiensi Biaya Produksi dapat digunakan sebagai metode alternatif dalam melakukan penilaian unit produksi PT. X mengingat data yang dibutuhkan untuk melakukan penilaian efisiensi biaya produksi telah tersedia dan memungkinkan untuk dilakukan suatu analisis.
3. Perlu diadakan upaya yang konsisten yang diikuti dengan pengendalian seluruh biaya-biaya yang termasuk dalam kegiatan operasional khususnya dari pusat pertanggungjawaban lain.
4. Penilaian efisiensi suatu unit produksi dengan ukuran volume penjualan dapat digunakan sebagai informasi bagi manajemen pusat untuk memperbaiki kinerja unit produksi pada periode selanjutnya.