

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai maksud untuk membuktikan bahwa efisiensi biaya produksi mempunyai pengaruh signifikan terhadap volume penjualan perusahaan pada PT. X. Efisiensi biaya produksi merupakan perbandingan antara biaya aktual produksi yang dikeluarkan, dengan biaya standar yang ditetapkan sebelumnya. Perbedaan yang dihasilkan dari perbandingan tersebut dikenal dengan selisih biaya yang dapat menunjukkan efisiensi atau ketidakefisienan aktivitas produksi serta menunjukkan pengendalian biaya yang efektif atau tidak efektif.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Pengumpulan data diperoleh melalui laporan keuangan dan laporan anggaran biaya produksi yang diterbitkan oleh bagian corporate planning pada PT. X. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis koefisien korelasi Pearson, analisis koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis untuk uji signifikansi dengan menggunakan uji-t, periode yang dianalisa adalah selama 12 triwulan dari tahun 2006 sampai dengan tahun 2008.

Berdasarkan hasil penelitian yang tercermin dari koefisien determinasinya, diperoleh bahwa besarnya pengaruh Efisiensi Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan dapat dikatakan cukup besar yaitu 16,354%.

Pengujian hipotesis dengan menggunakan taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ dan derajat kebebasan 10 menunjukkan bahwa nilai t-hitung (2.2869) lebih besar dari t-tabel (2.228). Hal ini berarti bahwa efisiensi biaya produksi berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan perusahaan, khususnya pada PT. X.

Kata-kata kunci : Efisiensi Biaya Produksi, Volume Penjualan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Biaya.....	6
2.1.1.1 Pengertian Biaya.....	6
2.1.1.2 Klasifikasi Biaya.....	9

2.1.2	Akuntansi Biaya	
2.1.2.1	Pengertian Akuntansi Biaya.....	14
2.1.2.2	Tujuan Akuntansi Biaya.....	17
2.1.3	Biaya Produksi.....	17
2.1.3.1	Unsur Biaya Produk.....	19
2.1.3.2	Metode Pengumpulan Biaya Produksi.....	23
2.1.4	Efisiensi Biaya Produksi.....	25
2.1.4.1	Pengertian Efisiensi Biaya Produksi.....	25
2.1.4.2	Tujuan Efisiensi Biaya Produksi.....	27
2.1.4.3	Penilaian Efisiensi Produksi.....	28
2.1.4.4	Metode Penyusunan Efisiensi Produksi.....	29
2.1.5	Penjualan.....	33
2.1.5.1	Pengertian Penjualan.....	33
2.1.5.2	Organisasi Penjualan	34
2.1.5.3	Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	35
2.2	Kerangka Pemikiran.....	36
2.3	Hipotesis.....	44

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	45
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	46

3.2.3	Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.2.4	Pengujian Hipotesis.....	47
3.2.5	Penetapan Hipotesis.....	48
3.2.6	Pemilihan Tes Statistik.....	48
3.2.7	Tingkat Signifikasi.....	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	53
4.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	54
4.1.3	Pengumpulan Data.....	60
4.1.3.1	Penilaian Efisiensi Biaya Produksi.....	60
4.1.3.2	Penilaian Volume Penjualan.....	65
4.2	Pembahasan.....	71
4.2.1	Efisiensi Biaya Produksi.....	71
4.2.2	Volume Penjualan	72
4.2.3	Pengaruh Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan.....	72
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		79
RIWAYAT HIDUP.....		81

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
1	Kerangka Pemikiran.....	43

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
I	Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya.....	15
II	Operasionalisasi Variabel.....	46
III	Perhitungan Selisih Biaya Produksi – Biaya Bahan Baku.....	62
IV	Perhitungan Selisih Biaya Produksi – Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	63
V	Perhitungan Selisih Biaya Produksi – Biaya Overhead Pabrik.....	64
VI	Realisasi Penjualan.....	65
VII	Tabulasi Elemen.....	66
VIII	Tabulasi Statistik.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
A	Struktur Organisasi Perusahaan "X"	80
B	Tabel Statistik.....	81