

DAFTAR PUSTAKA

- Asna., dan A. N. Graha. (2006). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap *Return Saham Perbankan* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 2, No. 3 (Oktober): hal. 23-38.
- Darmadji, T., dan H. M. Fakhruddin. (2001). *Pasar Modal di Indonesia (Pendekatan Tanya Jawab)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A. (2008). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Investment*, dan *Total Asset Turnover* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2002-2005. *Skripsi Manajemen*, Program Sarjana Universitas Widyatama, Bandung.
- Dewi, L. I. (2002). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Faktor Makro Ekonomi terhadap *Return Saham Perusahaan Properti* di Bursa Efek Indonesia. *Tesis Magister Manajemen Kontruksi*, Program Pascasarjana Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Falah. (2006). Analisa Pengaruh ROI, OPM, dan PER terhadap Harga Saham pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Tesis Magister Manajemen*, Program Pascasarjana Universitas Sriwijaya, Palembang.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, F. (2007). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Laba, Likuiditas, dan *Return on Equity* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* (Studi Kasus pada Bursa Efek Indonesia). *Skripsi Akuntansi*, Program Sarjana Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Hamzah, A. (2007). Analisa Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Aktivitas, dan Solvabilitas terhadap *Capital Gains (Loss)* dan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 6, No. 1 (Mei): hal. 22-31.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hartono, J. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi UGM.
- Haryanto, dan T. Sugiharto. (2003). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No. 3: hal. 141-154.

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D. E., J. J. Weygandt., dan T. D. Warfield. (2007). *Intermediate Accounting*. Edisi Keduabelas. Terjemahan Emil Salim. Jakarta: Erlangga.
- Margaretha, F., dan Isni. (2007). Pengaruh Indikator Keuangan terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 7, No. 1 (Januari): hal. 36-48.
- Merdiana, C. V. (2008). Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Harga Saham terhadap *Cash Dividend* (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2007). *Perpustakaan Digital Universitas Sebelas Maret*.
- Meythi. (2005). Rasio Keuangan yang Paling Baik untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2 (November): hal. 1-23.
- Munawir, S. (2002). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Muthaheer, M. R., dan O. Muthaheer. (2007). Pengaruh Variabel-Variabel dan Teknikal terhadap Harga Saham pada Perusahaan Retail di BEI. *Koleksi Penelitian Universitas Islam Sultan Agung*.
- Nissin, D., dan S. H. Penman. (2001). Ratio Analysis and Equity Valuation: From Research to Practice. *Review of Accounting Studies*. Vol. 6, No. 1 (Maret): hal. 109-154.
- Nuswantari, M. (2009). Analisis Informasi Kinerja Keuangan terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2004-2007. *Skripsi Manajemen*, Program Sarjana Universitas Malang, Malang.
- Paramarta, W. A. (2007). Pengaruh Beberapa Variabel Kinerja Keuangan terhadap *Stock Return* pada Saham *Blue Chip* di Bursa Efek Indonesia Periode 2001-2005. *Jurnal Ilmiah Forum Manajemen*, Vol. 5, No. 2: hal. 15-28.
- Pribawanti. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Total *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Akuntansi*, Program Sarjana Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Santosa, R. (2003). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* di BEI). *Skripsi Akuntansi*, Program Sarjana Universitas Kristen Petra, Surabaya.

- Santoso, S. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Sitorus, M. (2005). Peranan Rasio Keuangan sebagai Salah Satu Alat dalam Memprediksi Laba Perusahaan pada Bisnis Jasa dan Manufaktur. *Perpustakaan Digital Universitas Persada Indonesia*.
- Subiyantoro, E., dan F. Andreani. (2003). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham (Kasus Perusahaan Jasa Perhotelan yang Terdaftar di Pasar Modal Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 2 (September): hal. 171-180.
- Suharli, M., dan M. Oktorina. (2005). Memprediksi Tingkat Pengembalian Investasi pada *Equity Securities* Melalui Rasio Profitabilitas, Likuiditas, dan Hutang pada Perusahaan Publik di Jakarta. *SNA VIII Solo*, 15 – 16 September 2005.
- Sunarto. (2001). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan *Leverage* terhadap *Return Saham* Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, No. 3: hal 63-82.
- Suwardjono. (2008). *Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan)*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Ulupui, I G. K. A. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap *Return Saham* (Studi Perusahaan Makanan dan Minuman dengan Kategori Industri Barang Konsumsi di BEI). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1 (Januari): hal. 1-20.
- Utami, H., M. Chabachib., M. Haryanto., dan Prasetiono. (2007). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Mikro dan Kondisi Ekonomi terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur yang *Listed* di Bursa Efek Indonesia dengan Metoda *Intervaling* Periode 2003-2006. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol. 4, No. 1: hal. 43-62.
- Utomo, A. P. (2008). Pengaruh *Debt to Equity*, *Total Assets Turnover*, *Profit Margin*, dan *Return on Equity* Terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Akuntansi*, Program Sarjana Universitas Narotama, Surabaya.
- Waludianti, L. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2001-2005. *Skripsi Akuntansi*, Program Sarjana Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Wibowo, P. W. (2003). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Earnings Per Share* terhadap *Return Saham* Manufaktur dan Non Manufaktur. *Skripsi Akuntansi*, Program Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Wild, J. J., K. R. Subramanyam., dan R. F. Halsey. (2005). *Financial Statement Analysis*. Edisi Kedelapan. Terjemahan Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap. Jakarta: Salemba Empat.

Winarto, W. W. A. (2007). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Return Saham* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* Akuntansi, Program Sarjana Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Zullamri, V. (2006). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Kimia Dasar yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Tesis* Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Sriwijaya, Palembang.

www.duniainvestasi.com

<http://www.idonbiu.com/2009/05/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-harga.html>

www.idx.co.id