

ABSTRAK

Biaya kualitas merupakan indikator finansial kinerja kualitas perusahaan. Beberapa perusahaan kelas dunia menggunakan ukuran biaya kualitas sebagai indikator keberhasilan program perbaikan kualitas yang dapat dihubungkan dengan keuntungan perusahaan, nilai penjualan, atau harga pokok. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sampai sejauh mana peranan biaya kualitas dalam meningkatkan profitabilitas pada perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus. Populasi yang digunakan adalah seluruh biaya yang berkaitan dengan analisis biaya kualitas yang terjadi pada PT. X. Objek dalam penelitian ini terdiri dari biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan berkenaan dengan kegiatan *quality control* atau *quality assurance*, nilai penjualan, nilai atau harga jual yang ada dalam perusahaan dan banyaknya produk cacat yang terjadi dalam perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah biaya kualitas berperan penting dalam mengarahkan kegiatan pengendalian kualitas untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Penelitian yang dilakukan penulis, ditemukan bahwa biaya kegagalan internal adalah yang paling besar. Biaya kegagalan yang menunjukkan adanya produk cacat, mengakibatkan profitabilitas menjadi berkurang, sehingga perlu diadakannya pengarahan yang bersifat pencegahan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	3
Bab II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Biaya.....	5
2.1.1.1 Pengertian Biaya	5
2.1.1.2 Klasifikasi Biaya	7
2.1.2 Biaya Produksi.....	9
2.1.2.1 Pengertian Biaya Produksi.....	9
2.1.2.2 Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	10

2.1.2.2.1 Biaya Bahan Baku	10
2.1.2.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	11
2.1.2.2.3 Biaya Overhead Pabrik.....	11
2.1.3 Kualitas.....	13
2.1.3.1 Pengertian Kualitas.....	13
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas.....	15
2.1.3.3 Pengendalian Kualitas.....	16
2.1.3.3.1 Tujuan Pengendalian Kualitas.....	17
2.1.3.3.2 Alat-Alat Bantu dalam Pengendalian Kualitas..	18
2.1.4 Biaya kualitas.....	23
2.1.4.1 Definisi Biaya Kualitas.....	23
2.1.4.2 Jenis-Jenis Biaya Kualitas.....	23
2.1.5. Analisis Biaya Kualitas.....	24
2.1.5.1 Manfaat Analisis Biaya Kualitas.....	24
2.1.5.2 Langkah-Langkah Analisis Biaya Kualitas.....	25
2.1.5.2.1 Analisis Trend.....	25
2.1.5.2.2 Analisis Pareto.....	26
2.1.5.3 Pengukuran dan Pelaporan Biaya Kualitas.....	26
2.1.6 Profitabilitas.....	27
2.1.6.1 Rasio Profitabilitas.....	27
2.1.7 Analisis Biaya Kualitas dalam Menunjang Profitabilitas Perusahaan.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Bab III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.1 Teknik Pengolahan Data.....	35
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	36

3.2.3 Variabel-Variabel yang Terdapat dalam Penelitian.....	36
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Struktur Organisasi PT. X.....	38
4.1.1.1 Struktur Organisasi Bagian Produksi PT. X.....	38
4.1.1.2 Ruang Lingkup Kegiatan Perusahaan.....	43
4.1.1.3 Proses Pembuatan Kerupuk Ikan.....	44
4.1.2 Pengendalian Kualitas di PT. X.....	47
4.1.3 Pengujian Kualitas PT. X.....	48
4.1.3.1 Inspeksi dalam Proses.....	49
4.1.3.2 Inspeksi Produk Akhir.....	49
4.1.3.2.1 Jenis Kecacatan dan Penyebabnya.....	49
4.1.3.2.2 Sasaran Mutu Proses Produksi.....	50
4.1.3.2.3 Laporan Hasil Inspeksi.....	51
4.1.4 Pengumpulan Data.....	51
4.1.5 Biaya Kualitas.....	53
4.1.5.1 Unsur-Unsur Biaya Kualitas di PT. X.....	54
4.1.5.2 Penggolongan Biaya Kualitas.....	56
4.1.5.3 Perhitungan Biaya Kualitas.....	57
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Pengendalian Proses Produksi.....	58
4.2.1.1 Diagram Sebab Akibat.....	59
4.2.2 Analisis Biaya Kualitas pada PT.X.....	61
4.2.3 Peranan Biaya Kualitas Dalam Menunjang Profitabilitas Perusahaan.....	64
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA.....	72
RIWAYAT HIDUP.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Contoh gambar <i>run chart</i> 20
Gambar 2	Contoh Diagram Pareto..... 21
Gambar 3	Contoh Diagram sebab-akibat.....22
Gambar 4	Kerangka Pemikiran..... 32
Gambar 5	Struktur Organisasi PT. X..... 38
Gambar 6	Struktur Organisasi Bagian Produksi PT. X.....42
Gambar 7	Tingkat Kegagalan Kerupuk Periode April 2008..... 52
Gambar 8	Diagram sebab-akibat PT. X..... 61
Gambar 9	Proporsi Biaya Kualitas PT. X bulan Agustus 2008..... 64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Hasil Inspeksi pada Periode April 2008..... 51
Tabel II	Perhitungan Biaya Kualitas PT. X.....58
Tabel III	Proporsi Golongan Biaya Kualitas bulan April 2008..... 62
Tabel IV	Kenaikan atau Penurunan Biaya pada Kategori-kategori Biaya Kualitas.....66