

ABSTRAK

PERANAN ANGGARAN PENJUALAN SEWA KAMAR DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN PENJUALAN SEWA KAMAR (STUDI KASUS PADA THE MAJESTY HOTEL & APARTMENT)

Obyek pariwisata merupakan bagian sektor usaha yang dapat menguntungkan perusahaan. Bidang usaha hotel merupakan bagian usaha kepariwisataan yang menyediakan pelayanan jasa sewa kamar, akomodasi, makanan dan minuman, serta pelayanan-pelayanan pendukung lain yang dikelola secara komersial. Untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan, diperlukan suatu alat manajemen yaitu anggaran. Dalam hal ini, penulis tertarik untuk melakukan penelitian di The Majesty Hotel & Apartment. The Majesty Hotel & Apartment merupakan hotel besar yang memiliki tata letak strategis dan fasilitas-fasilitas mewah dengan bangunan modern.

Dalam membahas studi peranan anggaran penjualan sewa kamar dalam menunjang efektivitas pengendalian penjualan sewa kamar, penulis mengidentifikasi masalah, yaitu bagaimana penyusunan anggaran penjualan jasa sewa kamar yang diterapkan pada hotel dan bagaimana pengendalian penjualan sewa kamar sebagai alat pengendalian penjualan sewa kamar pada hotel. Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan agar penulis mengetahui penyusunan anggaran penjualan sewa kamar, efektivitas pengendalian penjualan sewa kamar, dan peranan anggaran penjualan jasa sewa kamar sebagai alat pengendalian penjualan jasa sewa kamar pada The Majesty Hotel & Apartment.

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan skripsi adalah metode deskriptif analisis, yaitu metode yang bertujuan untuk memberikan gambaran jelas mengenai suatu obyek penelitian dan kemudian dilakukan analisis terhadap obyek penelitian tersebut. Sedangkan proses pengumpulan data dilakukan melalui penelitian lapangan, yaitu penelitian di lokasi obyek penelitian dengan menyampaikan data informasi dan wawancara serta dengan penelitian kepustakaan. Hipotesis dari penelitian ini anggaran penjualan sewa kamar berperan dalam menunjang efektivitas pengendalian penjualan sewa kamar.

Berdasarkan hasil penelitian dan jawaban kuesioner diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa penyusunan anggaran yang diterapkan telah memadai, pengendalian penjualan jasa sewa kamar yang dijalankan perusahaan telah efektif. Dan anggaran sebagai alat pengendalian penjualan jasa sewa kamar berperan dalam menunjang efektivitas penjualan sewa kamar.

Kata kunci: anggaran, pengendalian, efektivitas.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Konsep Peranan.....	6
2.1.2 Anggaran	6
2.1.2.1 Pengertian Anggaran	7
2.1.2.2 Penggolongan Anggaran	8
2.1.2.3 Manfaat Anggaran.....	10
2.1.2.4 Karakteristik Anggaran dan Ramalan	12
2.1.2.5 Keuntungan dan Kelemahan Anggaran.....	13
2.1.2.6 Jenis-jenis Anggaran	16
2.1.2.7 Prosedur Penyusunan Anggaran.....	18

2.1.2.8 Syarat-syarat Anggaran yang baik.....	18
2.1.2.9 Faktor-faktor yang mempengaruhi Penyusunan Anggaran..	19
2.1.3 Anggaran Penjualan.....	21
2.1.3.1 Pengertian Anggaran Penjualan	21
2.1.3.2 Tujuan Anggaran Penjualan	22
2.1.3.3 Langkah-langkah Penyusunan Anggaran Penjualan	22
2.1.3.4 Peramalan Penjualan dan Anggaran Penjualan	25
2.1.4 Pengertian Efektivitas.....	26
2.1.5 Pengendalian.....	27
2.1.5.1 Pengertian Pengendalian	27
2.1.5.2 Prosedur Pengendalian	28
2.1.5.3 Tujuan Pengendalian Penjualan	28
2.1.5.4 Pengendalian Intern	29
2.1.5.4.1 Pengertian Pengendalian Intern	29
2.1.5.4.2 Tujuan Pengendalian Intern	30
2.1.5.4.3 Komponen-komponen Pengendalian Intern	31
2.1.5.4.4 Keterbatasan Pengendalian Intern	37
2.1.6 Hotel.....	39
2.1.6.1 Pengertian Hotel.....	40
2.1.6.2 Penggolongan Hotel	41
2.1.6.3 Jasa-jasa Hotel.....	42
2.1.7 Hubungan Anggaran Penjualan Sewa Kamar Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Penjualan	43
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44

2.3 Pengembangan Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian	48
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	49
3.2.3 Interpretasi Hasil Penelitian	51
3.2.4 Pengolahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum The Majesty Hotel & Apartment.....	54
4.1.1 Sejarah Singkat The Majesty & Apartment.....	54
4.1.2 Struktur Organisasi The Majesty Hotel & Apartment	56
4.1.3 Prosedur Penjualan Sewa Kamar.....	59
4.1.4 Penyusunan Anggaran Penjualan Sewa Kamar Pada The Majesty Hotel & Apartment	63
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian Terhadap Variabel Independen.....	73
4.2.1.1 Karakteristik Anggaran yang memadai	73
4.2.1.2 Karakteristik Anggaran yang baik.....	74
4.2.1.3 Pemanfaatan Anggaran Penjualan dalam Perencanaan dan Pengendalian.....	75
4.2.2 Pembahasan Hasil Penelitian Terhadap Variabel Independen.....	76
4.2.2.1 Terdapatnya Proses Pengendalian yang memadai.....	77
4.2.2.2 Tercapainya Tujuan Pengendalian Penjualan.....	78

4.3 Analisis Hipotesis	79
4.3.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	79
4.3.2 Analisis Regresi	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 2: Struktur Organisasi.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Operasionalisasi Variabel.....	50
Tabel 2: Skor Jawaban.....	53
Tabel 3: <i>Model Summary</i> Uji Regresi Sederhana.....	84
Tabel 4: ANOVA.....	84
Tabel 5: Koefisien Regresi.....	85