

## DAFTAR PUSTAKA

- Arens, Alvin A., dan James K Loebbecke. (2000). *Auditing an Integrated Approach*. 8<sup>th</sup> Edition. Prentice-Hall, Inc., New Jersey.
- Arens, Alvin A., Randal J. Elder, dan Mark S. Beasley. (2008). *Auditing and Assurance Service, An Integrated Approach*. 12<sup>th</sup> Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- . (2008). *Auditing dan Jasa Assurance, Pendekatan Terpadu*. Jilid Satu. Edisi Keduabelas. Diterjemahkan oleh: Herman Wibowo. Erlangga, Jakarta.
- Abdulah, Ibrahim. (1995). Kamus Akuntansi. Edisi Ketiga. PT Mario Grafika, Jakarta.
- Baridwan, Zaki. (1991). *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*. Edisi Kelima. BPFE, Yogyakarta.
- Boynton, William C., Raymond N. Johnson, dan Walter G. Kell. (2001). *Modern Auditing*. 7<sup>th</sup> Edition. John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Djanegara, H. Moermahadi Soerja, dan Maicella Chandra Haryadi. (2007). Studi Tentang Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan. *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, Nomor 1. Volume 7 April, hal. 1-7.
- Guy, Dan M., C. Wayne Alderman, dan Alan J. Winters. (2002). *Auditing*. Jilid Satu. Edisi Kelima. Diterjemahkan oleh: Sugiyarto, Paul A. Rajoe, dan Ichsan Setiyo Budi. Erlangga, Jakarta.
- . (2003). *Auditing*. Jilid Dua. Edisi Kelima. Diterjemahkan oleh: Paul A. Rajoe, dan Ichsan Setiyo Budi. Erlangga, Jakarta.
- Horngren, Charles T., Srikant M. Datar, dan George Foster. (2000). *Cost Accounting A Managerial Emphasis*. 10<sup>th</sup> Edition. Prentice-Hall, Inc., New Jersey.
- Kohler's Dictionary for Accountants*. (1984). Diedit oleh W.W. Cooper dan Yuji Ijiri. Prentice-hall, New Delhi.
- Komarudin. (1994). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Midjan, La, dan Azhar Susanto. (1994). *Sistem Informasi Akuntansi I*. Edisi Ketujuh. Lembaga Informatika Akuntansi (LIA), Bandung.
- Mulyadi dan Kanaka Puradireja. (1998). *Auditing*. Buku Satu. Edisi Kelima. Salemba Empat, Jakarta.

- , (1998). *Auditing*. Buku Dua. Edisi Kelima. Salemba Empat, Jakarta.
- Munawir, S. (2005). *Auditing Modern*. BPFE, Yogyakarta.
- Nazir, Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*. Cetakan Ketiga. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nurdihayati. (2004). Strategi Pemasaran Jasa: Upaya Menampakan yang Tidak Tampak. *Buletin Ekonomi*. Nomor 1. Volume 2 April, hal. 29- 41.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalaw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Prasetyo. (2007). Peminatan Akuntansi Keuangan. Diakses dari <http://peminatanakuntansikeuangan010.blogspot.com/> pada tanggal 10 Desember 2009
- Samuel, Hatane dan Foedjiawati. (2005). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merk. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Nomor 1. Volume 7, hal. 77- 78.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business, Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku Dua. Salemba Empat, Jakarta.
- Sidharta, Juaniva dan Yustina Tasiana. (2007). Manfaat Sistem Pengendalian Intern Terhadap Sistem Serta Prosedur Penggajian dan Kepegawaian. *Jurnal Ekonomi*, Nomor 3. Volume XVII Desember, hal. 177- 187.
- Simamora, Bilson. (2005). *Aura Merk*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stoner, James A.F., R. Edward Freeman, dan Daniel R. Gilbert JR. (1996). *Manajemen*. Jilid Satu. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. CV Alfabeta, Bandung.
- Tugiman, Hiro. (1996). *Pengenalan Internal Audit*. Kanisius, Yogyakarta.
- , (1997). *Standar Profesional Audit Internal*. Kanisius, Yogyakarta.
- Wilson, James D., Campbell John B., dan Heckert J. B. (1998). *Controllershship*. Edisi Ketiga. Erlangga, Jakarta.