

ABSTRACT

Sale activity plays an important role in every company. It enables company to get the income. Referring to the importance of sale activity, internal control is needed to avoid and overcome any problems or frauds and to support sale effectiveness.

The writer wants to identify the role of internal control in supporting sale effectiveness at PT Indo Airmas Lestari. The purposes of this research are to ensure whether the internal control and sale activity are already done effectively and to identify how strong the role of internal control in supporting sale effectiveness. The writer uses descriptive-analytic method in this research. The results show that internal control and sale activity in PT Indo Airmas Lestari are done effectively and it is proved that internal control has a strong role in supporting sale effectiveness, which is 76%.

Keywords: Internal Control, Sale Effectiveness

ABSTRAK

Aktivitas penjualan dalam sebuah perusahaan memegang peranan yang sangat penting. Dari aktivitas penjualan ini akan diperoleh pendapatan yang membantu perusahaan dalam beroperasi, karena pentingnya aktivitas penjualan maka diperlukan adanya pengendalian internal yang baik yang bertujuan untuk mengurangi terjadinya kesalahan-kesalahan dan menunjang keefektifitasan aktivitas penjualan.

Berkenaan dengan hal tersebut, maka penulis mencoba melakukan penelitian mengenai peranan pengendalian internal dalam menunjang efektivitas penjualan dengan objek penelitian PT Indo Airmas Lestari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah aktivitas pengendalian internal telah dilakukan secara efektif, dan seberapa besar peranan pengendalian internal dalam menunjang efektivitas penjualan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis. Sampel diambil dengan menggunakan metode *cluster sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas pengendalian internal dan penjualan pada PT Indo Airmas Lestari telah dilakukan dengan efektif dan peranan pengendalian internal terhadap efektivitas penjualan yaitu sebesar 76%, sehingga dapat dikatakan bahwa pengendalian internal berperan dalam menunjang efektivitas penjualan.

Kata-kata kunci: Pengendalian Internal, Efektivitas Penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	ix
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Pengertian Peranan	6
2.1.2 Auditing	6
2.1.2.1 Definisi Auditing	7
2.1.2.2 Jenis-jenis Audit	7
2.1.2.3 Jenis-jenis Auditor	7
2.1.3 Audit Internal	8
2.1.3.1 Pengertian Audit Internal	8

2.1.3.2	Tujuan Audit Internal	8
2.1.3.3	Ruang Lingkup Audit Internal	9
2.1.3.4	Fungsi Audit Internal	9
2.1.3.5	Peran Auditor Internal	10
2.1.3.6	Standar Audit Internal	10
2.1.4	Pengendalian Internal	12
2.1.4.1	Definisi Pengendalian Internal	12
2.1.4.2	Tujuan Pengendalian Internal	13
2.1.4.3	Komponen Pengendalian Internal	14
2.1.4.4	Prosedur Untuk Pengujian Pengendalian	16
2.1.4.5	Keterbatasan Struktur Pengendalian Intern Suatu Entitas	17
2.1.4.6	Pihak Yang Bertanggung Jawab atas Pengendalian Intern Suatu Entitas	18
2.1.4.7	Dokumentasi Informasi Tentang Struktur Pengendalian Intern yang Berlaku	19
2.1.5	Efektivitas	19
2.1.6	Penjualan	20
2.1.6.1	Definisi Penjualan	21
2.1.6.2	Prosedur Penjualan	21
2.1.6.3	Klasifikasi dan Prosedur Penjualan	22
2.1.6.4	Pengendalian Internal atas Penjualan	23
2.1.6.5	Tujuan Pengendalian Internal atas Penjualan	24
2.2	Kerangka Pemikiran	24
2.2	Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Objek Penelitian	27
3.2	Metode Penelitian	27
3.2.1	Jenis Data	28
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.3	Variabel Operasional	30
3.2.4	Populasi dan Sampel	32
3.2.5	Metode Statistik untuk Analisis Data	33
3.2.5.1	Uji Validitas dan Uji Realibilitas	33

3.2.5.2 Uji Hipotesis.....	35
3.2.5.3 Penetapan Tingkat Signifikansi.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39
4.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	40_Toc234129268
4.2 Pembahasan.....	46
4.2.1 Hasil Pengujian Data	46
4.2.2 Hasil Uji Validitas	46
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	47
4.2.2.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	48
4.2.3 Hasil Uji Realibilitas.....	49
4.2.3.1 Hasil Uji Realibilitas Variabel X.....	49
4.2.3.2 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y.....	50
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X	50
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	64
4.2.6 Hubungan antara Pengendalian Internal dengan Efektivitas Penjualan pada PT Indo Airmas Lestari	69
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi.....	70
4.2.8 Pengujian Hipotesis	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Struktur Organisasi	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Operasionalisasi Variabel 31
Tabel II	Interpretasi Koefisien Korelasi 37
Tabel III	Hasil Hasil Uji Validitas Variabel X 47
Tabel IV	Hasil Hasil Uji Validitas Variabel Y 48
Tabel V	Hasil Hasil Uji Realibilitas Variabel X 49
Tabel VI	Hasil Hasil Uji Realibilitas Variabel Y 50
Tabel VII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 1 51
Tabel VIII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 2..... 51
Tabel IX	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 3 52
Tabel X	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 4 52
Tabel XI	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 5 53
Tabel XII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 6 53
Tabel XIII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 7 54
Tabel XIV	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 8..... 54
Tabel XV	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 955
Tabel XVI	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 1055
Tabel XVII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 11 56
Tabel XVIII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 12 56
Tabel XIX	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 13 56

Tabel XX	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 14	57
Tabel XXI	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 15	57
Tabel XXII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 16	58
Tabel XXIII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 17	58
Tabel XXIV	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 18	59
Tabel XXV	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 19	59
Tabel XXVI	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 20	60
Tabel XXVII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 21	60
Tabel XXVIII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 22	61
Tabel XXIX	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 23	61
Tabel XXX	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 24	62
Tabel XXXI	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 25	62
Tabel XXXII	Tanggapan Responden terhadap Variabel X Item 26	63
Tabel XXXIII	Hasil Pengolahan Data Variabel X	63
Tabel XXXIV	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y Item 1	65
Tabel XXXV	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y Item 2	65
Tabel XXXVI	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y Item 3	66
Tabel XXXVI I	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y Item 4	66
Tabel XXXVI II	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y Item 5	67
Tabel XXXIX	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y Item 6	67
Tabel XL	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y Item 7	68
Tabel XLI	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y Item 8	68

Tabel XLII	Tanggapan Responden terhadap Variabel Y Item 9	69
Tabel XLIII	Hasil Pengolahan Data Variabel Y	69
Tabel XLIV	Koefisien Korelasi Spearman	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian	77