

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of sales accounting information systems of internal control of a company's sales. Research conducted at PT. Sumber Cipta Multiniaga, Bandung.

In this study, the authors wanted to identify whether the sales accounting information systems and internal controls have been applied in the sale of the company are adequate and whether the accounting information systems to significantly affect sales of the internal control of sales.

Through the analysis conducted authors, can be said that the accounting information systems at the company's sales are sufficient. This opinion is supported by the functions associated with sales activities, forms, systems and procedures used, thus increasing the performance and sales results. Likewise with the results of analysis of the effects of accounting information systems of internal control of sales at the company's sales are already adequate. This opinion is supported by comparing the t table with t count, which acquired the t count  $13.428 > 2.048$  t table, then  $H_0$  rejected, meaning that the accounting information system to significantly affect sales of the internal control of sales. Thus the hypothesis "the influence of accounting information system of internal control of sales" acceptable.

Keywords: Accounting Information Systems, Sales, Internal Controls.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan terhadap pengendalian internal penjualan sebuah perusahaan. Penelitian dilakukan di PT. Sumber Cipta Multiniaga, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis ingin mengidentifikasi apakah sistem informasi akuntansi penjualan dan pengendalian internal penjualan telah diterapkan di perusahaan secara memadai dan apakah sistem informasi akuntansi penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap pengendalian internal penjualan.

Melalui hasil analisa yang dilakukan penulis, dapat dikatakan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan pada perusahaan tersebut sudah cukup memadai. Pendapat ini didukung dengan adanya fungsi yang terkait dengan aktivitas penjualan, formulir, sistem dan prosedur yang digunakan, sehingga dapat meningkatkan kinerja dan hasil penjualan. Begitu juga dengan hasil analisa tentang pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan terhadap pengendalian internal penjualan pada perusahaan tersebut sudah memadai. Pendapat ini didukung dengan membandingkan antara  $t$  tabel dengan  $t$  hitung, di mana diperoleh bahwa  $t$  hitung  $13,428 > t$  tabel  $2,048$  maka  $H_0$  ditolak, artinya sistem informasi akuntansi penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap pengendalian internal penjualan. Sehingga hipotesis "pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan terhadap pengendalian internal penjualan" dapat diterima.

Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan, Pengendalian Internal

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL .....  | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | ii      |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....  | iii     |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....                                | iv      |
| KATA PENGANTAR .....   | v       |
| <i>ABSTRACT</i> .....  | viii    |
| ABSTRAK .....  | ix      |
| DAFTAR ISI .....   | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiv     |
| DAFTAR TABEL .....   | xv      |
| <br>   |         |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1       |
| 1. 1 Latar Belakang .....  | 1       |
| 1. 2 Identifikasi Masalah .....  | 3       |
| 1. 3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....  | 3       |
| 1. 4 Kegunaan Penelitian .....   | 4       |
| <br>   |         |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN<br>PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..... | 5       |
| 2. 1 Kajian Pustaka .....  | 5       |
| 2.1.1 Definisi Sistem .....  | 5       |
| 2.1.2 Definisi Informasi .....   | 6       |
| 2.1.3 Definisi Akuntansi .....   | 7       |
| 2.1.4 Sistem Informasi .....   | 8       |
| 2.1.4.1 Definisi Sistem Informasi .....  | 8       |
| 2.1.4.2 Fungsi Sistem Informasi .....  | 9       |
| 2.1.5 Sistem Informasi Akuntansi .....   | 11      |
| 2.1.5.1 Definisi Sistem Informasi Akuntansi .....                              | 11      |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.5.2 Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi.....   | 12 |
| 2.1.5.3 Tujuan dan Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....   | 18 |
| 2.1.5.4 Komponen Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....  | 20 |
| 2.1.5.5 Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi.....   | 21 |
| 2.1.5.6 Aplikasi Sistem Informasi Akuntansi.....  | 23 |
| 2.1.6 Penjualan .....   | 24 |
| 2.1.6.1 Definisi Penjualan .....  | 24 |
| 2.1.6.2 Klasifikasi Penjualan .....   | 25 |
| 2.1.6.3 Tujuan Penjualan.....   | 26 |
| 2.1.6.4 Faktor Penjualan.....   | 27 |
| 2.1.6.5 Prosedur Penjualan .....  | 28 |
| 2.1.6.6 Dokumen Penjualan.....  | 31 |
| 2.1.7 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....  | 32 |
| 2.1.7.1 Tujuan Penyusunan SIA Penjualan .....   | 33 |
| 2.1.8 Pengendalian .....  | 35 |
| 2.1.8.1 Definisi Pengendalian.....  | 35 |
| 2.1.8.2 Tujuan Pengendalian .....   | 36 |
| 2.1.8.3 Keterbatasan Pengendalian .....   | 37 |
| 2.1.8.4 Karakteristik Pengendalian .....  | 37 |
| 2.1.9 Pengendalian Internal .....   | 38 |
| 2.1.9.1 Definisi Pengendalian Internal.....   | 38 |
| 2.1.9.2 Unsur Pengendalian Internal.....  | 39 |
| 2.1.9.3 Komponen Pengendalian Internal .....  | 43 |
| 2.1.9.4 Tujuan Pengendalian Internal .....  | 46 |
| 2.1.9.5 Keterbatasan Pengendalian Internal .....  | 48 |
| 2.1.10 Pengendalian Internal Atas Penjualan.....  | 48 |
| 2.1.10.1 Tujuan Pengendalian Internal Penjualan .....   | 49 |
| 2.1.11 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap<br>Pengendalian Internal Penjualan..... | 50 |
| 2. 2 Rerangka Pemikiran .....   | 50 |
| 2. 3 Hipotesis .....  | 52 |



|                      |     |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 99  |
| LAMPIRAN .....       | 102 |
| RIWAYAT HIDUP .....  | 122 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Gambar 2.1 Model Penelitian..... | Halaman<br>52 |
|----------------------------------|---------------|

## DAFTAR TABEL

|           | Halaman   |
|-----------|---|
| Tabel 3.1 | Bobot Kriteria Jawaban .....59                              |
| Tabel 3.2 | Penetapan Indikator Variabel.....61                         |
| Tabel 3.3 | Kriteria Penafsiran Koefisien Reliabilitas .....67          |
| Tabel 3.4 | Kriteria Penafsiran Koefisien Korelasi.....69               |
| Tabel 4.1 | Perhitungan korelasi variabel X dan variabel Y .....91      |
| Tabel 4.2 | Faktor koreksi untuk rank yang sama pada variabel X .....93 |
| Tabel 4.3 | Faktor koreksi untuk rank yang sama pada variabel Y .....93 |