

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Brand Personality* sepeda motor Minerva R150 pada anggota Minerva Riders Community Region Bandung, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Dimensi *Excitement* merupakan dimensi yang dianggap paling dominan pada produk Minerva R150, khususnya dari segi desain yang berani untuk tampil berbeda dari kompetitornya, desain yang dianggap sesuai untuk anak muda, dan performa yang cukup sesuai untuk anak muda. Namun Minerva kurang menonjol dari segi promosi terhadap produk-produknya khususnya Minerva R150. Selain itu Minerva juga dianggap kurang dalam pengembangan teknologi sepeda motornya.
2. Dimensi *Sophistication* merupakan dimensi yang dianggap paling tidak dominan pada produk sepeda motor Minerva R150. Sepeda motor Minerva R150 dianggap cukup sesuai untuk digunakan oleh kalangan ekonomi atas namun desainnya dianggap kurang elegan dan kurang menampilkan sisi feminim.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoretis

Berdasarkan temuan-temuan yang diperoleh melalui penelitian, diajukan beberapa saran teoretis yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain :

1. Penelitian ini memiliki kendala dalam hal sampel yang terlalu sedikit dan cenderung homogen. Disarankan kepada peneliti berikutnya untuk lebih mencakup populasi yang lebih luas untuk penelitiannya.
2. Disarankan untuk menghubungkan hasil dari penelitian *Brand Personality* dengan teori *Big Five Personality*.
3. Disarankan untuk dilakukannya penelitian lanjutan mengenai hubungan antara *Brand Personality* sepeda motor Minerva R150 dengan *Self Concept* dari pengguna sepeda motor Minerva R150.
4. Untuk penelitian lain yang menggunakan teori *Brand Personality* dengan teknik pengolahan data seperti yang ada dalam skripsi ini dapat dipertimbangkan untuk membuat item dengan jumlah yang sama pada masing-masing dimensi.
5. Disarankan untuk menambah metode pengambilan data dengan metode wawancara agar hasilnya lebih mendalam.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi PT. Minerva Motor Indonesia agar lebih memfokuskan *image* produk sepeda motor Minerva R150 sesuai dengan dimensi *Excitement* dari teori *Brand Personality* karena dimensi tersebut adalah yang paling menonjol dari dimensi lainnya. Hal yang dapat dipertahankan adalah dari segi desain yang berani untuk tampil berbeda dari kompetitornya, desain yang dianggap sesuai untuk anak muda, dan performa yang cukup sesuai untuk anak muda. Namun Minerva juga harus memperhatikan dari segi promosi karena faktor ini kurang menonjol dalam produk-produk Minerva khususnya Minerva R150 antara lain dengan iklan, promosi, dan lain-lain. Selain itu Minerva juga harus terus mengembangkan teknologi sepeda motornya agar tidak tertinggal dari kompetitornya. Hal ini harus dilakukan apabila Minerva ingin menyempurnakan gambaran sepeda motor Minerva R150 sebagai sepeda motor yang ideal untuk anak muda.
2. Apabila ingin memfokuskan *image* produk Minerva R150 pada dimensi *Sincerity*, maka PT. Minerva Motor Indonesia harus lebih memperhatikan janji-janji yang diberikan kepada calon konsumen mengenai produk Minerva R150 ketika mereka akan membeli produk tersebut. Apabila Minerva tidak dapat menepati janji, maka hal ini dapat mengurangi kepercayaan dari para pengguna sepeda motor Minerva R150.

3. Apabila ingin memfokuskan *image* produk Minerva R150 pada dimensi *Ruggedness*, maka PT. Minerva Motor Indonesia harus lebih memperhatikan kekuatan dan ketangguhan sepeda motor Minerva R150 dalam menghadapi berbagai medan dan tantangan.
4. Apabila ingin memfokuskan *image* produk Minerva R150 pada dimensi *Competence*, maka PT. Minerva Motor Indonesia harus lebih memperhatikan perkembangan teknologi sepeda motor yang lebih maju dari kompetitor lain dan juga kualitas dari produk Minerva R150 yang saat ini masih dianggap kurang dapat diandalkan untuk menunjang aktivitas sehari-hari.
5. Apabila ingin memfokuskan *image* produk Minerva R150 pada dimensi *Sophistication*, maka PT. Minerva Motor Indonesia harus lebih memperhatikan desain dari sepeda motor Minerva R150 yang dianggap kurang elegan dan kurang menampilkan kesan feminim.