

ABSTRAK

Dinda Primatia. NRP 0630067. Studi Deskriptif Mengenai Orientasi Masa Depan Bidang Pendidikan Dan Motivasi Masuk Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII SMA "X" Kota Bandung.

Motivasi masuk perguruan tinggi motivasi adalah alasan seseorang dalam bertindak atau memunculkan perilaku tertentu dengan cara tertentu mencapai suatu hal (James E Cote 1984). Orientasi Masa Depan adalah gambaran individu tentang dirinya dalam konteks masa depan, yang akan membantu individu mengarahkan dirinya untuk mencapai sejumlah perubahan yang sistematis, guna meraih apa yang diinginkannya. (Nurmi, 1989).

Penelitian ini menggunakan studi deskriptif. Terdapat dua variabel dalam penelitian ini, yaitu motivasi masuk perguruan tinggi dan orientasi masa depan. Variabel motivasi masuk perguruan tinggi berdasarkan definisi motivasi masuk perguruan tinggi dari James E Cote (1984). Variabel orientasi masa depan disusun berdasarkan definisi dari Nurmi (1989). Teknik pengukuran dilakukan dengan menggunakan kuesioner tentang dua variabel tersebut. Teknik yang digunakan ialah tehnik penarikan purposive sampling sampel karena peneliti melakukan sensus yaitu sampel yang sesuai karakteristik.

Hasil dari penelitian ini skor keseluruhan dikelompokkan ke dalam dua kategori, yaitu kategori jelas dan tidak jelas Adapun pengkategorian menggunakan nilai median dari norma kelompok yang dihitung menggunakan SPSS 17.0 for Windows, dan diperoleh median sebesar 88. Maka responden dengan jumlah ≥ 88 termasuk ke dalam kategori orientasi masa depan jelas, dan responden dengan jumlah < 88 termasuk ke dalam kategori orientasi masa depan tidak jelas.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Kerangka Pemikiran	11
1.6 Asumsi	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Orientasi Masa Depan	24
2.1.1 Pengertian Orientasi Masa Depan.....	24
2.1.2 ProsesOrientasi Masa Depan.....	26
2.1.3 Hal-hal yang mempengaruhi Orientasi Masa Depan.....	32
2.2 Motivasi Masuk Perguruan Tinggi.....	34

2.3	Masa remaja.....	35
2.3.1	Masa perkembangan Remaja.....	35
2.3.2	Pengambilan keputusan remaja.....	36
2.3.3	Sekolah bagi remaja.....	37
2.3.4	Perkembangan karir.....	40
2.3.5	Ikatan Keluarga – Teman Sebaya pada masa remaja.....	42
2.3.6	Konflik remaja dan orangtua.....	43
2.3.7	Konformitas Teman Sebaya.....	43
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1	Rancangan Penelitian	45
3.2	Bagan Prosedur Penelitian.....	45
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	46
3.3.1	Variabel	46
3.3.2	Definisi Operasional	46
3.4	Alat ukur	48
3.4.1	Alat Ukur Orientasi Masa Depan	48
3.4.2	Prosedur Pengisian	49
3.4.3	Alat Ukur Motivasi Masuk Perguruan Tinggi	49
3.4.4	Sistem Penilaian.....	51
3.4.5	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	51
3.4.6	Validitas dan Realibilitas Alat ukur.....	52
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	53

3.5.1	Populasi sasaran.....	54
3.5.2	Karakteristik Populasi.....	54
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
3.7	Hipotesis Statistik	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Gambaran Responden	58
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.3	Pembahasan.....	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1	Kesimpulan Penelitian	72
5.2	Saran penelitian.....	72
5.2.1	Saran teoritis.....	72
5.2.2	Saran Praktis.....	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	74
	DAFTAR RUJUKAN.....	75
	LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan i.i Kerangka Pemikiran.....	11
Bagan i.3 Bagan Rancangan Penelitian.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Data Pribadi dan Data Penunjang

LAMPIRAN 2 : Alat Ukur Orientasi Masa Depan Bidang Pendidikan

LAMPIRAN 3 : Alat Ukur Motivasi Masuk Perguruan Tinggi

LAMPIRAN 4 : Validitas Dan Reliabilitas

LAMPIRAN 5 : Hasil Tabulasi silang