

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ries and Jack Trout, (1986), *Marketing Warfare*, United States of America, McGraw-Hill, Inc.
- Departemen Pendidikan Nasional, (2005), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, Jakarta, Departemen Pendidikan Nasional
- Kotler, Philip, (1997), *Manajemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan, Implikasi dan Kontrol*, Jilid I, Jakarta, PT Prenhallindo
- Kotler, Philip, (1994), *Marketing management: Analysis planning. implementation and control* (8th ed), New Jersey, Prentice Hall International.Inc.
- Kompas, (4 Desember 2010), *Kegeniusan Lokal yang (Nyaris) Terlupakan*, Jakarta, Kompas
- Purba, Maully, (2004), *Dokumentasi Dan Publikasi Musik Gondang Sabangunan: Sebuah Retrospeksi* Medan, USU
- Simatupang, Defri Elias, (2008), *Upacara Saur Matua : Konsep “Kematian Ideal” pada Masyarakat Batak*, Medan, Balai Arkeolog Medan
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung