

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Brand merupakan suatu citra yang melekat pada suatu perusahaan, yang memegang peranan yang sangat penting karena melalui *brand* yang tepat perusahaan dapat memperoleh kepercayaan dari konsumen. *Branding* sangat erat kaitannya dengan kegiatan promosi. Promosi sendiri merupakan kegiatan yang dilakukan untuk mengkomunikasikan produk dan mempengaruhi pihak lain seperti konsumen agar tertarik dengan produk yang ditawarkan. Promosi yang baik adalah promosi yang sesuai dengan target pasar yang dituju, baik dalam penggunaan media-mediana maupun desain-desain yang digunakan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk diri sendiri :

- Agar menjadi lebih baik dalam bekerja, berpikir, dan berproses.
- Berani mengambil keputusan sendiri dalam menentukan solusi yang tepat dari suatu masalah dengan dilandasi alasan yang kuat.
- Berpikir lebih dewasa, jauh ke depan dalam memikirkan solusi dari setiap masalah.

5.2.2 Saran untuk pihak Butik BajuKu :

- Agar menjadi butik yang lebih baik dan dikenal masyarakat luas.
- Mempertahankan kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen sehingga citra butik BajuKu dapat tetap terjaga.

5.2.3 Saran ntuk penelitian yang akan dating :

- Agar kualitas penelitian baik dari segi studi kasus dan desain dapat lebih baik lagi.
- Agar aturan mengenai pengantar karya tugas akhir lebih diperjelas dengan satu system yang tetap namun tidak terlalu formal sehingga mahasiswa desain komunikasi visual dapat membuat pengantar karya yang menarik.