

ABSTRAK

Pada tahun akademik 2002-2003 Universitas Kristen Maranatha membuka Maranatha Art and Design Center yang merupakan awal berdirinya Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha. Kemudian pada tahun akademik 2003-2004 dibuka Program Studi D3 Seni Rupa dan Desain. Memasuki tahun akademik 2004-2005 berdiri Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.

Melihat dari tahun berdirinya, fakultas ini merupakan fakultas baru yang memerlukan sebuah *branding* untuk memperkenalkan dan menciptakan sebuah image guna meningkatkan kualitas calon mahasiswa. *Branding* adalah suatu janji yang dirasakan dan diharapkan disetiap pikiran tiap orang tentang suatu produk, pelayanan, atau perusahaan. *Brand* mengkomunikasikan secara jelas siapa diri anda, apa yang Anda lakukan, mengapa Anda melakukan dan mengapa Anda harus mempedulikannya. Karena dirasa pentingnya *branding* dalam perkembangan fakultas ini maka diadakan sebuah pembentukan image yang terarah dengan *tag line* "We learn, We practice, We can". Sasaran dari *Branding* ini adalah siswa-siswi SMA yang tinggal di daerah perkotaan dengan tingkat taraf hidup menengah sampai dengan menengah ke atas.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Pembatasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan.....	3
1.6 Manfaat.....	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka (Teoritik)	5
2.1.1 Pengertian <i>Brand</i>	5
2.1.1.2 Pengaruh <i>Brand</i> pada Seseorang.....	5
2.1.1.3 Kegunaan dan Keuntungan dari <i>Branding</i>	5
2.1.2 Perumusan Strategi Pemasaran.....	6
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2.2 Unsur-unsur Utama Pemasaran.....	6
2.1.2.2.1 Unsur Strategi Persaingan.....	6
2.1.2.2.2 Unsur Taktik Pemasaran.....	7
2.1.2.2.3 Unsur Nilai Pemasaran.....	7
2.1.2.3 Konsep Pemasaran dan Perilaku untuk Analisis Kasus.....	8

2.1.2.3.1 Konsep Pemasaran untuk Analisis Kasus.....	8
2.1.2.3.2 Konsep Perilaku untuk Analisis Kasus.....	9
2.1.3 <i>Image</i>	12
2.1.3.1 Pembentukan <i>Image</i>	12
2.1.3.1.1 <i>Price Policy</i>	12
2.1.3.1.2 <i>Merchandise Variety</i>	12
2.1.3.1.3 <i>Employees</i>	13
2.1.3.1.4 Penampilan Produk.....	13
2.1.3.1.5 Tipe Klien.....	13
2.1.3.1.6 <i>Advertising</i> / Periklanan.....	13
2.1.4 Konsumen.....	14
2.1.4.1 Proses Penerimaan Konsumen.....	14
2.1.4.2 Tahap-tahap dalam Penerimaan.....	15
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Penerimaan.....	16
2.1.4.4 Perilaku Konsumen dan Segmentasi Pasar.....	18
2.1.4.4.1 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.4.4.2 Segmentasi Pasar.....	21
2.1.4.4.2.1 Tugas Manajemen Pasar.....	22
2.1.4.4.2.2 Segmentasi Pasar didasarkan atas.....	22
2.1.4.5 <i>Targeting</i>	23
2.1.4.6 <i>Positioning</i>	23
2.1.4.7 Demografi Indonesia.....	24
2.1.5 Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.....	25
2.1.5.1 Profil Fakultas Seni Rupa dan Desain U.K. Maranatha.....	26

BAB III KONSEP PENCIPTAAN DAN VISUALISASI KARYA

3.1 Konsep Penciptaan	31
3.1.2 Kaitan Tema Penciptaan Dengan Desain Komunikasi	31
3.1.3 Strategi Persaingan.....	32

3.1.3.1 Segmentasi Pasar.....	32
3.1.3.2 Targeting.....	32
3.1.3.3 Positioning.....	33
3.1.4 Taktik Pemasaran.....	33
3.1.5 Strategi Komunikasi.....	34
3.1.6 Strategi Media.....	35
3.1.7 Strategi Kreatif.....	36
3.2 Visualisasi Karya.....	36
3.2.1 Konsep Visual.....	36
3.2.2 Karya Visual.....	38
BAB IV KESIMPULAN	50
DAFTAR PUSTAKA	52
DATA PENULIS	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Jumlah Mahasiswa Fakultas Seni Rupa dan Desain U.K. Maranatha.....	25
Tabel 2.2 : Jumlah Mahasiswa Fakultas Seni Rupa dan Desain UK. Maranatha.....	26
Tabel 2.3 : Jumlah Dosen Fakultas Seni Rupa dan Desain UK. Maranatha.....	26
Tabel 2.4 : Daftar biaya kuliah tahun akademik 2007-2008.....	26
Tabel 2.5 : Daftar Biaya Studio S1- Seni Rupa dan Desain.....	27
Tabel 2.6 : Daftar Biaya Studio D3- Seni Rupa dan Desain.....	28
Tabel 3.1 : Media Visual, Spesifikasi dan Alasan Pemilihan.....	35

DATA PENULIS

Nama Mahasiswa : Yohanes Limanjaya
Alamat : Jl. Tera Gg. Enur No. 35, Bandung
No. Telp : 022-4208771
No. Handphone : 08562150959
Alamat email : yh_lim84@yahoo.com
Pendidikan : SD Santo Yusuf Jl. Jawa
SLTP St. Aloysius II
SMA St. Aloysius II
Nilai Tugas Akhir : B+
Tanggal USTA : 27 Juni 2007