

DAFTAR PUSTAKA

- Jefkins, Frank. *Periklanan*. Penerbit Erlangga, Jakarta, 1985
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia – Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2005
- Suryabrata, Sumadi. *Psikologi Kepribadian*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002
- Hurlock, Elisabeth B. *Development Psychology A Life – Span Approach Fifth Edition*. Tara Mc GrAlfonzoaw – Hill Publishing Company LTD. New Delhi, 1980
- Alfonzo. Makalah : *Fotografi Sebagai Bahasa Komunikasi Visual (Dan Kaitannya dengan Pemotretan Model Trend 2000)*. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Teknologi Bandung.
- Rahardja T, Riadi dkk. *Modul Potrait Photography*. Pelatihan Fotografi Program 1 Tahun Pusat Pelatihan Fotografi Jonas.
- Rahardja T, Riadi dkk. *Fotografi Dasar I*. Pelatihan Fotografi Program 1 Tahun Pusat Pelatihan Fotografi Jonas.
- Dyer, Gillian. *Advertising as Communication*. Methuen & Co.ltd, London & New York, 1982