

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah, (2007), *Komunikasi Massa*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media
- Bovee, Courtland L., John V. Thill, (2002), *Komunikasi Bisnis*, (Terj.) Jakarta, PT Prenhallindo
- Eysenck, Michael W., (2001), *Psychology Student's Handbook*, 27 Church Road, Hove, Psychology Press
- Kasali, Rhenald, (1993), *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti
- Venus, Antar, (2004), *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media
- Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, (1995), *Advertising Principles & Practices*, New Jersey, Prentice-Hall, Inc.
- Anonim, <http://doktersehat.com/2010/02/03/efek-buruk-makan-mie-instan-setiap-hari/> (diunduh pada tanggal 03-02-2010)
- Anonim, <http://instantnoodles.org/noodles/history.html>
- WINA, <http://instantnoodles.org/noodles/expanding-market.html>