

BAB V

Kesimpulan

1.1 Kesimpulan

Setelah saya melaksanakan Perancangan Karya Tugas Akhir yang berupa perancangan Kampanye Mengurangi Konsumsi Mie Instan pada keluarga, maka saya mendapatkan pengalaman tentang penyusunan sebuah kampanye. Ternyata untuk melakukan sebuah kampanye tidaklah mudah. Selain memerlukan data yang akurat untuk menyusun konsep dan STP, juga diperlukan kejelian untuk membuat strategi agar kampanye bisa mencapai hasil yang memuaskan.

Pada kampanye tampilan visual dan penyampaian pesan saja tidaklah cukup untuk membuat sebuah kampanye bisa berhasil. Jika kita sudah membuat sebuah tampilan visual yang baik, namun dengan strategi kampanye yang kurang baik maka visualisasi dan penyampaian pesan tersebut menjadi percuma. Begitu juga sebaliknya, strategi yang baik tidak bisa berjalan dengan tampilan visual yang tidak memuaskan

1.2 Saran Penulis

Maka dari itu, setelah melakukan perancangan kampanye, saya mengambil kesimpulan bahwa ada tiga hal penting agar kampanye bisa mencapai hasil yang diinginkan. Pertama Kampanye yang baik harus dimulai dengan pengumpulan data yang lengkap dan akurat. Kedua Kampanye akan berjalan bila bisa membuat tampilan visual yang dapat merepresentasikan pesan dari kampanye. Ketiga Tampilan visual yang telah disusun dari data yang baik, akan sampai pada target dengan strategi kampanye yang tepat. Jika ketiga hal ini bisa terpenuhi, saya percaya sebuah kampanye bisa berjalan dengan baik dan mencapai hasil yang memuaskan.