

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR PUSTAKA	v
DAFTAR ISTILAH	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI UJIAN SIDANG TA	viii
DATA PENULIS	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Hak Konsumen	6
2.2 Kampanye	7
2.2.1 Definisi Kampanye	7
2.2.2 Jenis Kampanye	9
2.2.3 Model Kampanye.....	10

2.3 Teori yang di Pakai Dalam Perancangan Kampanye	13
2.3.2 Teori Model Keyakinan Kesehatan	13
2.3.3 Teori Sikap Terhadap Perilaku	15
2.3.4 Metode Menambah Kognisi	15
2.3.5 Teori Tahapan Perubahan	16
2.3.7 Keluarga Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	17
3.1.1 Lembaga Terkait, Hasil Wawancara, Studi Literatur, Artikel Internet dan Kuesioner.....	17
3.1.1.1 Lembaga Terkait	17
3.1.1.2 Hasil Wawancara	26
3.1.1.3 Studi Literatur.....	30
3.1.1.4 Data dan Artikel Internet.....	32
3.1.1.5 Data Kuesioner	36
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	41
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	42
3.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning	42
3.2.2 Teori 5 W 1H.....	44
3.2.3 Strength, Weakness, Opportunity, Threat	45
3.2.4 Analisis Terhadap Teori Relevan yang Akan di Terapkan	46

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	48
4.2 Konsep Kreatif	50
4.3 Konsep Media.....	51
4.3.1 Iklan Tabloid	51
4.3.2 Artikel Majalah.....	51

4.3.3 Stand Kampanye.....	52
4.3.4 Poster.....	52
4.3.5 Brosur & Flyer.....	52
4.3.6 Website.....	52
4.3.7 Blog.....	53
4.3.8 Merchandise	53
4.3.9 Iklan Televisi	53
4.4 Hasil Karya.....	54

BAB V KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan	78
----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo BPOM	19
Gambar 3.2 Logo Dinas Kesehatan	24
Gambar 4.1 Iklan Tabloid 1.....	54
Gambar 4.2 Iklan Tabloid 2.....	55
Gambar 4.3 Iklan Tabloid 3.....	56
Gambar 4.4 Iklan Tabloid 4.....	57
Gambar 4.5 Iklan Tabloid 5.....	58
Gambar 4.6 Iklan Tabloid 6.....	59
Gambar 4.7 Iklan Tabloid 7.....	60
Gambar 4.8 Iklan Tabloid 8.....	61
Gambar 4.9 Iklan Menu Sehat	62
Gambar 4.10 Iklan Makanan Sehat.....	63
Gambar 4.11 Iklan Konsultasi Kesehatan Gratis	64
Gambar 4.12 Lomba Cipta Makanan Sehat.....	65
Gambar 4.13 Iklan Televisi	66
Gambar 4.14 Stand Kampanye	67
Gambar 4.15 Poster Kampanye	68
Gambar 4.16 Brosur Kampanye Tampak Depan	69
Gambar 4.17 Brosur Kampanye Tampak Dalam.....	69
Gambar 4.18 Flyer Kampanye.....	70
Gambar 4.19 Halaman Website 1	72
Gambar 4.20 Halaman Website 2	73
Gambar 4.21 Halaman Website 3	73
Gambar 4.22 Halaman Website 4	74
Gambar 4.23 Blog Kampanye	74
Gambar 4.24 Merchandise Kampanye	75
Gambar 4.25 Artikel Kampanye	76
Gambar 4.26 Biaya Kampanye.....	77

DAFTAR ISTILAH

MSG	:Dikenal masyarakat sebagai bumbu masak penting. Fungsinya adalah sebagai penyedap yang menimbulkan rasa gurih atau " <u>Umami</u> ". Ia lebih dikenal dengan nama <i>vetsin</i> atau <i>micin</i> .
Tartrazin CL	:Bahan pewarna makanan yang telah disahkan penggunaannya oleh <u>FDA</u> pada tahun 1969 dan telah diadopsi oleh BPOM ^[3] ^[4] .
Styrofoam	: digunakan sebagai insulator pada bahan konstruksi bangunan, bukan untuk kemasan pangan. 5-10% gas seperti n-butana atau n-pentana. Polistirena dibuat dari monomer stirena melalui proses polimerisasi.
Zat aditif	: zat-zat yang ditambahkan pada <u>makanan</u> selama <u>proses produksi</u> , pengemasan atau penyimpanan untuk maksud tertentu.
Anti Kempal	: Zat aditif ini dapat mencegah pengempalan makanan yang berupa serbuk.

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN A : Sketsa Perancangan Karya Tugas Akhir.....	78
DAFTAR LAMPIRAN B : Kuesioner Perancangan Karya Tugas Akhir	79