

DAFTAR PUSTAKA

Yuliarti, Nurhaeti (2007), *Awas! Bahaya di balik Lezatnya Makanan*, Yogyakarta: Penerbit Andi

Santrock, John (2007), *Perkembangan Anak*, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga

Winarno, F.G. (1994), *Bahan Tambahan Untuk Makanan dan Kontaminan*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan

Notoadmojo, S. (2003), *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: Pt. Rineka Cipta

Roman, Kenerth, Jane Maas & Martin Nisenholtz (2005). *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Suhandang, Kustadi (2005). *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi.*, Nuansa, Bandung

Hakim, Budiman (2005). *Lantaran Tapi Relevan, Dasar-dasar Kreatif Periklanan*, Galang Press, Yogyakarta.

Sutherland, Max & Alice K. Sylvester (2005) *Advertising and The Mind of The Consumer : Bagaimana Mendapatkan Untung Berlipat Lewat Iklan yang Tepat.* Penerjemah : Setia Bangun. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta

Suyanto, M. (2004) *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*, ANDI OFFSET, Yogyakarta

Batey, Ian (2003). Asian Branding : A Great Way To Fly. Alih bahasa, Wahab, Abdul. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta

Unit Layanan Pengaduan Konsumen. Pemanis Buatan. Leaflet. Badan POM RI

www.bpom.go.id