

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penggunaan zat aditif pada minuman dalam kemasan bukanlah hal baru di telinga kita. Para produsen tentu menginginkan keuntungan yang besar bagi mereka dan kadang kala kurang memperhatikan dampak kesehatan bagi produk yang mereka jual. Tentunya yang menjadi korban adalah para konsumen, apalagi dalam konteks minuman dalam kemasan yang menjadi peminat utama dari produk ini adalah anak-anak. Oleh sebab itu perlu suatu upaya memperkenalkan bahaya minuman dalam kemasan yang mengandung zat aditif sejak dini agar mereka bisa mewaspadainya. Berbeda dengan cara penyampaian informasi pada orang dewasa, cara penyampaian informasi bagi anak-anak diperlukan pemikiran lain bagaimana agar informasi tersebut diterima dan dimengerti dengan baik. Dengan diwujudkan dalam suatu kampanye anti zat aditif, anak-anak diajak untuk bersama-sama menghentikan serangan zat-zat aditif berbahaya bersama dengan tokoh pahlawan super. Event kampanye ini memberikan informasi sekaligus solusi bagi anak-anak agar dapat memilih minuman mana yang baik untuk mereka. Kampanye akan diadakan di sekolah-sekolah dasar di kota Bandung dan diharapkan dapat membawa hasil yang baik, yaitu terjadi perubahan pola konsumsi anak dalam memilih minuman yang akan mereka minum.

5.2 Saran

1. Saran untuk diri sendiri:

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis akan terus berusaha membuat karya yang lebih baik dengan tetap bekerja keras dan menjadi lebih tekun lagi dalam menghasilkan karya-karya desain komunikasi visual.

2. Saran untuk pihak FSRD Universitas Kristen Maranatha:

Kepada para dosen FSRD Universitas Kristen Maranatha agar terus membantu para mahasiswa mahasiswinya untuk bisa menjadi seorang desainer yang kreatif di kemudian hari dan mampu bersaing di dunia kerja yang profesional dengan memberikan saran, dorongan, dan ilmunya agar para mahasiswa terpacu untuk bisa lebih baik lagi.

3. Saran untuk masyarakat umum:

Kepada masyarakat umum, khususnya anak-anak usia 6-12 tahun agar tetap berhati-hati dalam memilih minuman dalam kemasan karena adanya kandungan zat aditif berbahaya di dalamnya. Diharapkan juga agar anak-anak menjadi lebih waspada dan dapat menjadi *trigger* bagi orang tuanya juga.