

Melalui hasil analisa, penelitian dan research, maka dalam penciptaan media Desain Komunikasi Visual pada Tugas Akhir ini, saya memutuskan untuk mengambil judul “Kampanye Pemberdayaan Perempuan” (Anti Kekerasan dalam Rumah Tangga).

Dari “Kampanye Pemberdayaan Perempuan” ini diharapkan tindak Kekerasan terhadap perempuan dalam Rumah Tangga (KdRT) dapat berkurang dan pandangan masyarakat terhadap perempuan dapat lebih baik. Selain itu juga, kampanye ini juga mencoba untuk memberdayakan perempuan, agar perempuan baik dari kalangan mana pun (terutama kalangan bawah) dapat lebih bisa mengandalkan dirinya sendiri dalam segala hal (contoh : mencari nafkah).

Tujuan pembuatan Kampanye ini yaitu, melalui P2TP2 (Bale Karya Wanoja) lebih difokuskan bagaimana cara Pemberdayaan Perempuan Kota Bandung yang akan berkaitan dengan bagaimana cara mengurangi tindak Kekerasan terhadap perempuan dalam Rumah Tangga (KdRT) serta memberikan pengetahuan tentang tindakan kekerasan (pencegahan kekerasan melalui tindak hukum).

Manfaat dibuatnya Kampanye Pemberdayaan Perempuan ini agar masyarakat dapat menerima bahwa kedudukan antara pria dan perempuan itu setara dan tidak perlu dibeda-bedakan dan juga secara tidak langsung mengikis budaya patriaki sedikit demi sedikit.

Selain itu Kampanye Anti Kekerasan Terhadap Perempuan perlu dimasyarakatkan agar tindak Kekerasan terhadap perempuan dalam Rumah Tangga (KdRT) diharapkan semakin lama semakin berkurang dan bukannya semakin meningkat. Dengan demikian diharapkan pola pemikiran dan tingkah laku masyarakat sedikit demi sedikit dapat berubah ke arah yang lebih baik.