

ABSTRAK

Masalah perkosaan merupakan masalah yang perlu mendapat perhatian dan tindakan secara khusus bagi pelaku maupun bagi korban. Secara ilmu psikologis korban perkosaan akan mengalami *post traumatic stress disorder* atau yang disebut juga stres pasca kejadian. Dalam hal ini korban perkosaan perlu mendapat pertolongan secara psikologis secara tepat dan tepat, karena bila dilihat dari psikologis korban perkosaan akan menutup diri, merasa malu, takut, dan bila semakin lama trauma dibiarkan maka proses penyembuhan pula akan semakin sulit dan lama. Dengan demikian maka diperlukan informasi pada masyarakat dan korban bahwa trauma pada korban perkosaan perlu diatasi sedini mungkin. Awal dari proses penyembuhan trauma diperlukan keterbukaan dari korban itu sendiri. Diharapkan dengan adanya kampanye ini akan menyadarkan masyarakat dan korban perkosaan itu sendiri bahwa masih ada lembaga yang peduli terhadap korban-korban perkosaan di Bandung dan juga dapat mengatasi korban-korban perkosaan yang ada.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Definisi Kampanye	5
2.1.2 Fungsi Kampanye	6
2.1.3 Jenis-Jenis Kampanye	6
2.1.4 Persuasi Sebagai Titik Tolak Kampanye	7
2.1.5 Jenis dan Model Kampanye yang Digunakan	8
2.1.6 Media Kampanye	9
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	10
3.1 Data dan Fakta	10
3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait	10
3.1.1.1 PKBI Jawa Barat	10

3.1.1.2 Wawancara Dosen Psikologis Maranatha	13
3.1.1.3 Wawancara Mentor Panti Rehabilitas <i>Alpha Omega</i>	14
3.1.2 Trauma	15
3.1.2.1 Trauma Psikologis	15
3.1.2.2 Akibat Trauma	15
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis	16
3.1.3.1 <i>Campaigns Young and Inexperienced Parent</i>	16
3.1.3.2 <i>Campaigns I'm Glad I Failed</i>	17
3.1.3.3 <i>Campaigns Don't Erase Your Future</i>	17
3.1.3.4 Kampanye Peduli Autisme	18
3.2 Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	19
3.2.1 Mendefinisikan Sasaran	20
3.2.1.1 Segmentasi	20
3.2.1.2 <i>Targeting</i>	20
3.2.1.3 <i>Positioning</i>	21
3.2.2. Analisis SWOT	21
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	22
4.1 Konsep Komunikasi	22
4.2 Konsep Kreatif	22
4.2.1 Gaya Gambar	23
4.2.2 <i>Layout</i>	23
4.2.3 Tipografi	24
4.2.4 Warna	25
4.3 Konsep Media	25
4.3.1 Iklan Sosial	25
4.3.2 Poster	25
4.3.3 Website	25
4.4 Strategi Media	25
4.4.1 <i>Conditioning</i>	26
4.4.2 <i>Informing</i>	26
4.4.3 <i>Reminding</i>	28

4.5 <i>Timeline</i>	28
4.6 Hasil karya	29
4.6.1 Logo	29
4.6.2 Iklan Sosial	29
4.6.2.1 Iklan Sosial <i>Comditioning</i>	30
4.6.2.2 iklan Sosial <i>Informing</i>	31
4.6.2.3 iklan Sosial <i>Informing2</i>	31
4.6.2.4 Iklan Sosial <i>Reminding</i>	32
4.6.3 Poster	34
4.6.3.1 Poster <i>Conditioning</i>	34
4.6.3.2 Poster <i>Informing</i>	35
4.6.4 Website	38
4.6.5 <i>Booklet</i>	39
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	41
5.2.1 Bagi Diri Sendiri	41
5.2.2 Bagi Universitas Kristen Maranatha	41
5.2.3 Bagi Masyarakat kota Bandung	41
 DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xiii
DATA PENULIS	xvi
UCAPAN TERIMA KASIH	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1 Logo PKBI	10
Gambar 3.1.3.1.1 Poster <i>Campaigns Young and Inexperienced Parents</i>	16
Gambar 3.1.3.2.1 Poster Kampanye <i>I'm Glad I Failed</i>	17
Gambar 3.1.3.3.1 Poster Kampanye <i>Don't Erase Your Future</i>	18
Gambar 3.1.3.4.1 Foto Dokumentasi Kampanye Peduli Autisme	18
Gambar 4.5.1 Timeline	28
Gambar 4.6.1 Logo Kampanye	29
Gambar 4.6.2.1.1 Iklan Sosial <i>Conditioning</i>	30
Gambar 4.6.2.2.1 Iklan Sosial <i>Informing 1</i>	31
Gambar 4.6.2.4.1 Iklan Sosial <i>Informing 2</i>	32
Gambar 4.6.2.3.1 Iklan Sosial <i>Reminding</i>	33
Gambar 4.6.3.1 Poster <i>Conditioning</i>	34
Gambar 4.6.3.2 Poster <i>Informing</i> Ketakutan	35
Gambar 4.6.3.3 Poster <i>Informing</i> Malu	36
Gambar 4.6.3.4 Poster <i>Informing</i> Keputusan	37
Gambar 4.6.4.1 Tampilan Website	38
Gambar 4.6.5.1 Layout Booklet	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Wawancara dengan ibu Ria Wardani, Msi.	xiii
- Lampiran B : Wawancara dengan ibu Pdm Eunike Enasurya, S.Th	xiv
- Lampiran C : Lembar Asistensi / Sketsa	xv