

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah menganalisis permasalahan diatas, terlihat bahwa promosi produk obat tradisional cina untuk balita masih kurang, maka dari itu diperlukan suatu media yang dapat menumbuhkan kepercayaan orang tua, untuk menggunakan produk obat tradisional cina sebagai alternatif pengobatan untuk balita.

Media utama yang digunakan adalah buku, karena buku merupakan media yang valid, terpercaya, mudah, dan fokus dalam penyampaiannya. Buku yang dibuat berisi tentang deskripsi produk obat balita, khasiat, cara pemakaian, komposisi, dan manfaat dari rempah-rempah. Media pendukung yang digunakan adalah *poster*, *X-banner*, dan *book display*. Media-media ini ditujukan untuk mempromosikan buku yang akan dipasarkan. Diharapkan buku ini bisa menjadi alternatif pengobatan untuk balita.

#### **5.2 Saran Penulis**

Berdasarkan apa yang dibahas dalam tugas akhir ini, penulis memiliki beberapa saran untuk topik permasalahan ini. Jenis obat-obatan sangatlah banyak di zaman sekarang ini. Maka sebagai orang tua yang cermat haruslah mengetahui fungsi dari obat-obatan yang akan dikonsumsi. Maka buku jenis seperti ini yang membahas mengenai jenis obat-obatan dan penjelasan penggunaan komposisi merupakan media informasi yang tepat.