

ABSTRAK

Obat tradisional Cina merupakan warisan turun-temurun dari bangsa Cina yang masuk ke Indonesia. Berbagai macam obat tradisional Cina yang masuk ke Indonesia salah satunya adalah obat tradisional Cina untuk balita. Obat tradisional Cina dapat menjadi alternatif penyembuhan pada balita, karena bersifat alami dan relatif tidak memiliki efek samping bagi tubuh. Seiring kemajuan jaman banyak orang tua yang beralih pada pengobatan modern karena menginginkan kepraktisan, maka obat tradisional Cina pun dikemas modern dengan komposisi bahan rempah-rempah alami bangsa Cina. Dengan latar belakang tersebut, penulis mengangkat topik ini menjadi sebuah buku berjudul Niu Huang dengan tujuan agar masyarakat dapat mengetahui manfaat obat juga manfaat dari rempah-rempah Cina yang terkandung didalamnya. Buku Niu Huang didesain dengan konsep modern minimalis dengan tidak melupakan kesan tradisional Cina. Pada buku Niu Huang ini dibahas secara lengkap mengenai gangguan pencernaan, gangguan pernafasan, dan gangguan rongga mulut yang senantiasa menyerang balita, obat tradisional cina yang dapat membantu proses penyembuhan, cara pemakaian, dan manfaat dari rempah-rempah yang terkandung didalamnya.

Kata Kunci : Tradisional, modern, minimalis, desain buku

ABSTRACT

Traditional Chinese medicine is legacy handed down from the Chinese who go to Indonesia. Various kinds of traditional Chinese medicine that goes into Indonesia, one of which is a traditional Chinese medicine for toddlers. Traditional Chinese medicine can be an alternative treatment in infants, because it is natural and relative has no side effects to the body. Progress over time many parents are turning to modern medicine for want of practicality, the Chinese traditional medicine was then the modern packaged with the composition of Chinese herbs. Due to it, the author would like to take this as a book titled Niu Huang which purposely to tell people about the benefits of traditional Chinese medicine and the benefits of Chinese herbs contained there in the product. Niu Huang's book is designed with modern minimalist concept with not forgetting the traditional impression of China. Discussed in this book will complete the disturbance disorders is always attacking toddlers, the medicine benefits, the instructions, and the benefits of chinese herbs contained there in the products.

Key words : Traditional, modern, minimalis, book design

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Buku.....	6
2.1.1 Book Desain.....	6
2.1.2 Struktur buku.....	6
2.1.3 Jilid.....	8
2.1.4 Lebar Halaman.....	8
2.1.5 Ruangan Mencetak.....	9
2.1.6 Layout.....	9
2.1.7 Margin.....	12
2.1.8 Grid.....	12

2.2 Promosi.....	13
2.2.1 Marketing Mix.....	15
2.3 Komunikasi.....	16
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.5 Teori Warna.....	18
2.6 Pengertian SWOT.....	21
2.7 Pengertian STP.....	21
2.8 Pengertian Brand.....	22
2.9 Teori TCM (Traditional Chinese Medicine)	22
2.10 Teori Perilaku Konsumen.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	31
3.1 Data dan Fakta.....	31
3.1.1 Sekilas Tentang Obat Tradisional Cina.....	31
3.1.2 Hasil Kuesioner.....	32
3.1.3 Hasil Wawancara.....	35
3.1.4 Hasil Observasi.....	35
3.2 target Audience.....	35
3.2.1 Segmentasi dan Targeting.....	35
3.2.2 Positioning.....	36
3.3 SWOT.....	36
BAB IV PEMBAHASAN MASALAH.....	38
4.1 Konsep Komunikasi.....	38
4.2 Konsep Kreatif.....	38

4.2.1 Konsep Verbal.....	38
4.2.2 Konsep Visual.....	39
4.3 Konsep Media.....	46
4.4 Hasil Karya.....	47
4.4.1 Layout Buku.....	47
4.4.2 Media Promosi Pendukung	61
4.4.3 Budgeting.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN KUESIONER

DATA PENULIS

LAMPIRAN SKETSA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Grid Cover</i>	39
Gambar 4.2 <i>Grid Half Title</i>	40
Gambar 4.3 <i>Grid Kata Pengantar</i>	40
Gambar 4.4 <i>Grid Daftar Isi</i>	41
Gambar 4.5 <i>Grid Isi buku 1</i>	41
Gambar 4.6 <i>Grid Isi buku 2</i>	42
Gambar 4.7 <i>Grid Isi buku 3</i>	42
Gambar 4.8 Warna.....	44
Gambar 4.9 <i>Ornament isi</i>	44
Gambar 4.10 <i>Ornament cover</i>	44
Gambar 4.11 Foto <i>Cover & Half Title</i>	45
Gambar 4.12 Foto Rempah 1.....	46
Gambar 4.13 Foto Rempah 2.....	46
Gambar 4.14 Cover depan dan belakang.....	47
Gambar 4.15 Halftitle.....	47
Gambar 4.16 Kata Pengantar.....	48
Gambar 4.17 Halaman Daftar Isi.....	48
Gambar 4.18 Halaman 08-09.....	49
Gambar 4.19 Halaman 10-11.....	49
Gambar 4.20 Halaman 12-13.....	50
Gambar 4.21 Halaman 14-15.....	50
Gambar 4.22 Halaman 16-17.....	51
Gambar 4.23 Halaman 18-19.....	51
Gambar 4.24 Halaman 20-21.....	52
Gambar 4.25 Halaman 22-23.....	52
Gambar 4.26 Halaman 24-25.....	53
Gambar 4.27 Halaman 26-27.....	53
Gambar 4.28 Halaman 28-29.....	54
Gambar 4.29 Halaman 30-31.....	54
Gambar 4.30 Halaman 32-33.....	55
Gambar 4.31 Halaman 34-35.....	55
Gambar 4.32 Halaman 36-37.....	56

Gambar 4.33 Halaman 38-39.....	56
Gambar 4.34 Halaman 40-41.....	57
Gambar 4.35 Halaman 42-43.....	57
Gambar 4.36 Halaman 44-45.....	58
Gambar 4.37 Halaman 46-47.....	58
Gambar 4.38 Halaman 48-49.....	59
Gambar 4.39 Halaman 50-51.....	59
Gambar 4.40 Halaman 52-53.....	60
Gambar 4.41 X-Banner.....	61
Gambar 4.42 Poster.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	5
Tabel 3.1 Diagram Pengenalan.....	32
Tabel 3.2 Sumber info TCM.....	32
Tabel 3.3 Pengetahuan TCM.....	33
Tabel 3.4 Diagram pembelian.....	33
Tabel 3.5 Obat yang laku dipasaran.....	34
Tabel 4.1 Budgeting.....	64