

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ruslan, Rosady. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media

Website :

- Juniawan, Aan. (2008). <http://rokokaanjuniawan.blogspot.com/2008/04/jenis-jenis-rokok.html>. Diunduh tanggal 20 Agustus 2010. Pk 08:20 WIB
- Webmaster. (2009). <http://www.fe.unpad.ac.id/id/arsip-fakultas-ekonomi-unpad/berita/index.php> Kampanye Anti Rokok. Diunduh tanggal 28 Agustus 2010. Pk 10:13 WIB
- Ruspiyandy, Deffy. (2010). <http://www.klip-galamedi.com/indek.php>. Orangtua, Sebaiknya Tidak Merokok. Diunduh tanggal 28 Agustus 2010. Pk 10:07 WIB
- Andrianto, Andi. (2010). <http://bataviase.co.id/> Perang Melawan Rokok di Kalangan Remaja. Diunduh tanggal 20 Agustus 2010. Pk 7:59 WIB
- Redaksi. (2010). http://www.koranjadul.com/index.php?option=com_content&view=article&id=151:sekilas-sejarah-rokok&catid=53:rokok_jadul_&Itemid=64. Diunduh tanggal 1 September 2010. Pk 09:17 WIB
- All WHO Member States. (2003) http://www.who.int/tobacco/research/second_hand_smoke/en/index.html. Diunduh tanggal 28 Agustus 2010
- Toni. (2007). <http://kampanye.wordpress.com/2007/06/04/bakar-diri-negeri-dan-saudara-sendiri/>. Diunduh tanggal 29 November 2010. Pk 10:26 WIB
- Toni. (2007) neogama BBH <http://kampanye.wordpress.com/2007/06/05/tubuhmu-rumahmu-jangan-merokok/>. Diunduh tanggal 29 November 2010. Pk 10:44 WIB
- Ant/BEY. (2010) <http://www.metrotvnews.com/index.php/metromain/news/Badan-POM-Rokok-Elektronik-Tidak-Aman>). Diunduh tanggal 29 November 2010. Pk 10:44 WIB

- <http://www.depkes.go.id/index.php/profil/visimisi.html>. Diunduh tanggal 15 Oktober 2010
- Routledge. (2009). <http://www.healthcommunication.net/CHC/journals.htm>. Diunduh tanggal 31 Desember 2010. Pk 10:24 WIB

DAFTAR ISTILAH

1. *Advertising* : Periklanan, pemasangan iklan, reklame.
2. *Editing* : Meng edit.
3. *Style* : Gaya, jenis gaya, mode.
4. *Desainer* : Perancang.
5. *Event* : Acara.
6. *Flyer* : Pamflet.
7. *Shopping bag* : Tas belanja.
8. *After Before* : Setelah Sebelum.
9. *Background* : Latar belakang
10. *Level* : Tingkatan.
11. *Brightness* : Keadaan terang, kecermerlangan, kepandaian.
12. *Saturation* : Pembasahan.
13. *Font* : Jenis huruf.
14. *Conditioning* : Tahap agar masyarakat mulai menyadari akan adanya kampanye tersebut
15. *Informing* : Tahap informasi dan pemecahan masalah dijabarkan secara jelas dan spesifik
16. *Reminding* : Tahap dimana masyarakat diingatkan kembali akan tujuan kampanye tersebut melalui media kampanye
17. *demographics approach* : Pendekatan kependudukan
18. *psychographics approach* : Pendekatan psikologis