

ABSTRAK

Saat ini kesadaran masyarakat Indonesia akan bahaya asap rokok sangat rendah. Banyak masyarakat perokok yang melakukan aktifitas merokok didalam rumah dan di tempat umum, sebagian masyarakat tidak mengetahui bahwa zat jahat pada asap rokok akan menempel pada media perabotan didalam rumah seperti : kursi, kain meja, karpet dan lain-lain, hal ini mengakibatkan dampak buruk bagi sebagian orang yang tidak merokok. Orang yang tidak merokok atau biasa disebut dengan perokok pasif akan merasakan dampak rokok lebih besar bagi kesehatannya. Oleh karena itu diperlukan sebuah kampanye bahaya dari asap rokok bagi perokok aktif dan perokok pasif, sehingga dengan adanya kampanye ini dapat menghimbau para perokok aktif tidak lagi melakukan aktifitas merokok di dalam rumah dan tempat umum, khususnya bagi masyarakat dikota Bandung yaitu salah satu kota padat penduduk di Indonesia. Melalui kebiasaan ini, kesehatan dan kesadaran masyarakat akan bahaya asap rokok akan meningkat.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Rokok.....	6
2.1.1 Sejarah Rokok di Indonesia.....	6
2.1.2 Jenis Rokok.....	7
2.2 Definisi Kesehatan.....	8
2.3 Pengertian Komunikasi.....	8
2.3.1 Definisi Komunikasi Kesehatan.....	9
2.4 Pengertian Kampanye.....	9
2.4.1 Kampanye Kesehatan.....	10
2.4.2 Jenis-jenis Kampanye.....	11
2.4.3 Tahapan Kampanye.....	12
2.4.4 Teori Kampanye.....	12
2.4.5 Kampanye Hubungan dengan Masyarakat.....	13

2.5 Media.....	13
----------------	----

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Lembaga Terkait.....	15
3.1.1.1 Dinas Kesehatan.....	15
3.1.1.2 Wawancara dengan Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	17
3.1.1.3 Kuesioner.....	18
3.1.2 Tinjauan Karya Sejenis.....	19
3.1.2.1 Kampanye Anti Rokok di Indonesia.....	20
3.1.2.1.1 Kampanye Rumah Tanpa Asap Rokok.....	20
3.1.2.1.2 Peringatan Hari Tembakau Sedunia di Bogor.....	20
3.1.2.1.3 Pelarangan Merokok didalam Kampus.....	21
3.1.2.1.4 Kampanye Area Bebas Asap Rokok di Sekolah Dasar.....	21
3.1.2.1.5 Kampanye Jangan Bakar Diri dan Negrimu di Arab Saudi.....	21
3.1.2.1.6 Kampanye Kampus Bebas Rokok di Fakultas Kedokteran.....	22
3.1.2.1.7 Kampanye Tubuhmu, Rumahmu. Jangan merokok.....	22
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	23
3.2.1 Mendefinisikan Sasaran.....	24
3.2.1.1 Segmentasi.....	24
3.2.1.2 SWOT.....	25

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	27
4.2 Konsep Kreatif	28
4.2.1 Gaya Gambar	29
4.2.2 <i>Layout</i>	29
4.2.3 Tipografi	29
4.2.4 Warna	30
4.3 Konsep Media	31
4.3.1 Strategi Media	31

4.3.2 Time.....	35
4.3.3 Biaya media	36
4.4 Hasil Karya	37
4.4.1 Logo	37
4.4.2 Poster	39
4.4.3 Poster senam dan Spanduk warung	40
4.4.4 Umbul-umbul.....	41
4.4.5 Brosur.....	44
4.4.6 Kaos	45
4.4.7 Merchandise gelas dan tas belanja.....	45
4.4.8 Stiker.....	46
4.4.9 Mural.....	47
4.4.10 Iklan radio.....	50
4.4.11 Kalender.....	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran Penguji.....	54
5.3 Saran Kepada Pihak FSRD UK Maranatha.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
DAFTAR ISTILAH.....	57
LAMPIRAN.....	58
DATA PENULIS.....	59
UCAPAN TERIMA KASIH.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Skema Perancangan.....	5
Tabel 4.3.2.1 <i>Timeline</i>	35
Tabel 4.3.3.1 Biaya Media.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1.1 Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.....	15
Gambar 3.1.2.1.1 Kampanye Rumah Tanpa Asap Rokok.....	20
Gambar 3.1.2.1.2 Peringatan Hari Tembakau Sedunia di Bogor.....	20
Gambar 3.1.2.1.3 Pelarangan Merokok didalam Kampus.....	21
Gambar 3.1.2.1.4 Kampanye Area Bebas Asap Rokok di Sekolah Dasar.....	21
Gambar 3.1.2.1.5 Kampanye Jangan Bakar Diri dan Negrimu di Arab Saudi.....	22
Gambar 3.1.2.1.6 Kampanye Kampus Bebas Rokok di Fakultas Kedokteran.....	22
Gambar 3.1.2.1.7 Kampanye Tubuhmu, Rumahmu. Jangan merokok.....	23
Gambar 4.4.1.1 logo.....	37
Gambar 4.4.2.3 Poster.....	39
Gambar 4.4.3.1 Poster senam.....	40
Gambar 4.4.3.2 Aplikasi poster senam.....	41
Gambar 4.4.3.3 spanduk.....	41
Gambar 4.4.3.4 Aplikasi spanduk.....	41
Gambar 4.4.4.1 umbul-umbul.....	42
Gambar 4.4.4.2 Aplikasi umbul-umbul.....	42
Gambar 4.4.4.2 umbul-umbul.....	43
Gambar 4.4.4.2 Aplikasi umbul-umbul.....	43
Gambar 4.4.5.1 Brosur tampak depan.....	44
Gambar 4.4.5.2 Brosur tampak dalam.....	44
Gambar 4.4.6.1 Kaos tampak depan dan belakang.....	45
Gambar 4.4.7.1 Gelas.....	45
Gambar 4.4.7.2 Tas belanja.....	46
Gambar 4.4.8.1 Stiker.....	46
Gambar 4.4.8.2 Aplikasi Stiker.....	47
Gambar 4.4.9.1 mural 1.....	47
Gambar 4.4.9.2 mural 1.....	48
Gambar 4.4.9.3 mural 2.....	48
Gambar 4.4.9.4 mural 2.....	48

Gambar 4.4.9.5 mural 3.....	49
Gambar 4.4.9.6 mural 3.....	49
Gambar 4.4.11.1 Cover kalender.....	51
Gambar 4.4.11.2 Isi kalender.....	52