

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2002), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung 40152.
- Harmanto, Ning, Subroto, M. Ahkam, (2007), *Pilih Kamu dan Herbal Tanpa Efek Samping*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Keller, Kevin Lane (1998), *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Upper Saddle River, New Jersey 07458, Prentice Hall, Inc.
- Lasmadiwati, E. (2007), *Taman Sringanis Panduan Percontohan Tanaman Obat*. Taman Sringanis, Bogor.
- Sangat, H. dan S. Riswan, (1990). *Kontribusi TOGA bagi rumah tangga pedesaan. Prosiding Simposium I Hasil Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri. Buku VI. Tanaman Obat*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri, Bogor.
- Morgan, Conway Llyod (1999), *Logos, "Logo, Identity, Brand, Culture"*, Rotovision SA, Switzerland.
- Rangkuti, Freddy (2002), *The Power of Brands*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 10270.
- Rustan, Surianto (2009), *Mendesain Logo*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 10270.
- Sangat, Harini M., Rahayu, Mulyati (2009), *Kiat Meracik Jamu – Kosmetika Tradisional Untuk Optimalisasi Khasiat & Aroma*, Museum Etnobotani, Bidang Botani Puslit Biologi-LIPI, Bogor 16122.
- Tilaar, M., H. Sangat dan S. Riswan, (1991). *Tumeric, the queen of Jamu. Proceeding Regional Conference Medicinal Product from Tropical Rain Forest*. Institute Penyelidikan Perhutanan, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Tjiptono, Fandi (2005), *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta, Andi.

Twemlow, Alice (2006), *What id Graphic Design for?*, Kaki Bukit Techpark II,
Singapore 415956.

<http://www.bejoetejo.co.cc> (pk.16.20, 23 Maret 2010).

<http://www.jamuiboe.com/jamu.php> (pk.20.53, 25 Maret 2010).