

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.5 Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Psikologi Perkembangan Anak	7
2.2 Desain Komunikasi Visual	11
2.3 Book Design	13

2.4 Tipografi	15
2.5 Ilustrasi	16
2.6 Warna	17
2.7 Atlas	19
2.8 Persebaran Fauna di Indonesia	23

BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	
3.1.1 Balai Kliring Kehati Sebagai Lembaga Terkait	25
3.1.2 Penerbit Erlangga Sebagai Lembaga Terkait	27
3.1.3 PT Garuda Indonesia Sebagai Lembaga Terkait	29
3.1.4 Fenomena yang Terjadi	30
3.1.5 Data Tentang Permasalahan yang Dihadapi	32
3.1.6 Tinjauan Karya Sejenis	52
3.2 Analisis Masalah Berdasarkan Data dan Fakta	
3.2.1 Analisis Obyek Berdasarkan SWOT	59
3.2.2 Segmentasi Pasar	59
3.2.3 Targeting	61
3.2.4 Positioning	61
3.3 Gagasan Awal	61

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Visual	63
4.2 Konsep Kreatif	
4.2.1 Ilustrasi	64
4.2.2 Font	68
4.2.3 Warna	68
4.2.4 Konsep Media	69
4.4 Karya	
4.4.1 Spesifikasi Perancangan Media Buku	70
4.4.2 Penjelasan Halaman Buku	70
4.4.3 Penjelasan Item Promosi dan Merchandise	76
4.5 <i>Budgeting</i>	78

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Kata Penutup	80
5.3 Saran Penulis	80

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	23
Gambar 3.1	27
Gambar 3.2	28
Gambar 3.3	29
Gambar 3.4	32
Gambar 3.5	33
Gambar 3.6	35
Gambar 3.7	35
Gambar 3.8	38
Gambar 3.9	38
Gambar 3.10	56
Gambar 3.11	56
Gambar 3.12	56
Gambar 3.13	56
Gambar 3.14	57
Gambar 3.15	57
Gambar 3.16	58
Gambar 4.1	64
Gambar 4.2	65
Gambar 4.3	66

Gambar 4.4	67
Gambar 4.5	67
Gambar 4.6	70
Gambar 4.7	71
Gambar 4.8	72
Gambar 4.9	73
Gambar 4.10	74
Gambar 4.11	75
Gambar 4.12	77
Gambar 4.13	77