

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
DAFTAR ISI	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Permasalahan.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tato Mentawai	6
2.2.1 Kehidupan Orang Mentawai.....	6
2.2.2 Motif dan Makna Tato Mentawai.....	8
2.2.3 Tahapan dan Teknis Pembuatan Tato Mentawai.....	10
2.2.3.1 Tahapan pembuatan tato	10
2.2.3.2 Teknis pembuatan tato	12
2.3 Sejarah Awal Tato	13

2.4	Pengertian Tato.....	14
2.5	Budaya	15
2.6	Pendokumentasian.....	15
2.7	Media	16
2.7.1	Media Perancangan Buku (Book Design)	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	19
3.1.1.	Perusahaan / lembaga terkait	19
3.1.1.1	Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia	19
3.1.1.2	Penerbit Buku PT Balai Pustaka (Persero).....	21
3.1.2	Tinjauan terhadap proyek / persoalan sejenis.....	24
3.1.3	Hasil Kuesioner	26
3.1.3.1	Kesimpulan hasil kuesioner	29
3.1.4	Hasil Wawancara.....	29
3.1.5	Sumber Lainnya yang Berkaitan dengan Permasalahan	30
3.1.6	Motif dan Makna Tato Mentawai.....	32
3.1.6.1	Tato sebagai jati diri suku (Tato utama)	32
3.1.6.2	Tato sebagai pembeda status sosial atau profesi	49
3.1.6.3	Tato sebagai hiasan	55
3.2	Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta	59
3.2.1	Analisis SWOT.....	59
3.2.2	Segmentasi, Targeting, Positioning.....	60

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	61
4.1.1	Pembagian Bab / Isi Buku	61
4.2	Konsep Kreatif	62
4.2.1	Konsep Verbal	62
4.2.2	Konsep Visual	62

4.2.2.1	Warna	62
4.2.2.2	Font	63
4.3	Konsep Media.....	64
4.4	Hasil Karya.....	65
1.4.1	Desain Cover Buku.....	65
1.4.2	Isi Buku	65
1.4.3	Desain Promosi.....	69
1.4.4	Desain Gimmick.....	70
1.4.5	Alternatif Sketsa	72
4.5	Budgeting Media.....	74
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76