

# DAFTAR ISI

## BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang .....	2
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	3
1.3	Tujuan Perancangan .....	4
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	4
1.5	Skema Perancangan .....	5

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Kampung Adat .....	7
2.1.1	Adat.....	7
2.1.2	Masyarakat Adat.....	8
2.2	Buku.....	10
2.3	Fotografi.....	11
3.4	Promosi.....	8
3.4.1	Promotion mix.....	15
3.4.2	Tujuan Promosi.....	16
3.4.3	Bentuk-Bentuk promosi.....	19
3.5	Teori STP.....	20
2.3.1	Segmentasi .....	20
2.3.2	Targeting .....	20
2.3.3	Positioning .....	21
3.6	SWOT.....	21

## BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	
3.1.1	Perusahaan lembaga terkait.....	23
3.1.2	Kampung Adat Cireundeu.....	24
3.1.3	Kegiatan Adat di Kampung Cireundeu .....	26
3.1.4	Sistem kepercayaan Cireundeu .....	28
3.1.5	Analisis Cireundeu dengan STP.....	31
	3.1.5.1 Segmentasi dan Targeting.....	31
	3.1.5.2 Positioning.....	31
3.1.6	Siapa pengunjung Kampung Wisata.....	34
3.1.7	Keunikan Kampung Cirendeu.....	36
3.1.8	Hasil Wawancara.....	41
3.1.9	Hasil Kuesioner.....	42

## BAB IV. PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep komunikasi .....	46
4.2	Konsep kreatif .....	47

4.2.1	Konsep verbal.....	47
4.2.2	Konsep visual.....	48
4.3	Konsep Media .....	50
4.3.1	Biaya.....	51
4.3.2	Timeline.....	52
4.3.3	Hasil Karya.....	53

## BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Saran Penulis .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Foto Acara Satu Suro .....	26
Gambar 3.2	Foto Makanan Pokok Warga Cireundeu .....	37
Gambar 3.3	Foto Bahan dan Rasi yang sudah matang .....	37
Gambar 3.4	Foto Ibu – ibu Warga Cireundeu sedang membuat Kue .....	38
Gambar 3.5	Foto Bahan makanan pokok warga Cireundeu .....	38
Gambar 3.1.1	Gambar Diagram Kuesioner Pertanyaan 1 .....	43
Gambar 3.1.2	Gambar Diagram Kuesioner Pertanyaan 2 .....	44
Gambar 3.1.3	Gambar Diagram Kuesioner Pertanyaan 3 .....	44
Gambar 3.1.4	Gambar Diagram Kuesioner Pertanyaan 4 .....	45
Gambar 3.1.5	Gambar Diagram Kuesioner Pertanyaan 5 .....	45
Gambar 3.6	Buku Potret Kehidupan masyarakat Kampung Adat Cireundeu ....	73
Gambar 3.6.1	Poster 2 .....	74
Gambar 3.7	Poster 2 .....	75
Gambar 3.7.1	Pembatas Buku .....	76
Gambar 3.7.2	Mug .....	77
Gambar 3.8	Pin .....	77
Gambar 3.8.1	Cover depan dan belakang note .....	78

## **DAFTAR ISTILAH**

1. Adding value : menambah nilai
2. Fun : kesenangan, kegembiraan
3. Innocence : kemurnian, keadaan tidak berdosa, keadaan tidak bersalah
4. Intangible : hal-hal yang tidak dapat diraba
5. Merchandise : barang dagangan
6. Tagline : slogan dalam iklan
7. Timeline : garis waktu