

ABSTRAK

Studi di Jerman memiliki banyak kelebihan dan menghasilkan para penerus bangsa yang dapat bersaing dan memiliki nilai kompetitor yang tinggi. Namun belum banyak orang di Indonesia belum mengerti mengenai keberadaan studi di Jerman. Sebenarnya sistim studi di Jerman sangat membantu para mahasiswa untuk berkembang di Jerman dan dimanapun setelah ia lulus nantinya. Disini peran Spitze Studium sangat diperlukan, Spitze Studium sangat membantu bagi mahasiswa-mahasiswa yang ingin melanjutkan studinya ke Jerman.

Dengan adanya promosi yang kuat dari Spitze Studium, maka pesan yang ingin disampaikan oleh Spitze Studium akan diterima oleh masyarakat Indonesia khususnya yang ingin melanjutkan studinya ke Jerman. Promosi dan branding yang kuat akan dapat menyampaikan maksud dan sasaran dari Spitze Studium ini sehingga akan diterima di masyarakat.

ABSTRACT

Study in Germany has many advantages and generate the successor nation that can compete and have a high value competition. But not many people in Indonesia do not understand about the study in Germany. In fact, studies in the German system is to help students to grow in Germany and elsewhere after graduation. Here the important role Spitze Studium, Studium Spitze very helpful for students who want to continue his studies in Germany.

With a strong promotional Spitze Studium, then the message by Spitze study will be accepted by the Indonesian people, especially those who like to study in Germany. Promotions and strong brand will be able to convey the purpose and objective of this Studium Spitze will be accepted in society.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
Bab I. Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II. Landasan Teori	6
2.1 Promosi	6
2.2 Branding	10
2.2.1 Apakah Arti Sebuah Nama	10
2.2.2 Peremajaan Merk / Brand	12
2.3 Desain	14
BAB III. Data dan Analisis Masalah	20
3.1 Data dan Fakta	20
3.1.1 Spitze Studium	20

3.1.2 Promosi Spitze Studium.....	28
3.1.3 Hasil Wawancara	31
3.1.4 Hasil Kuesioner	32
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	37
3.2.1 Analisis Umum.....	37
3.2.2 Analisis Promosi	39
3.3 Keberadaan Posisi Marketing	40
 BAB IV Pemecahan Masalah.....	 43
4.1 Konsep Komunikasi	43
4.2 Konsep Kreatif	44
4.3 Konsep Media	44
4.4 Hasil Karya.....	45
4.5 Budgeting	65
 BAB V Penutup.....	 66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran Penulis.....	67
 DAFTAR PUSTAKA	 68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Komunikasi Visual	10
Gambar 2.2 Verifikasi Brand	14
Gambar 3.1 Logo Spitze Studium	20
Gambar 3.2 Perkiraan Biaya Hidup dan Kuliah Selama 4 tahun.....	24
Gambar 3.3 Diagram Pemberangkatan Mahasiswa ke Jerman.....	25
Gambar 3.4 Foto Keberangkatan calon mahasiswa ke Jerman tahun 2009	25
Gambar 3.5 FH Frankfurt.....	26
Gambar 3.6 Universitas des Saarlandes	27
Gambar 3.7 Johan Wolfgang Goethe Universitat	27
Gambar 3.8 Brosur lama Spitze Studium.....	28
Gambar 3.9 Brosur lama Spitze Studium.....	28
Gambar 3.10 Flyer lama Spitze Studium	29
Gambar 3.11 Website lama Spitze Studium	29
Gambar 3.12 Presentasi di SMA Canisius Jakarta.....	30
Gambar 3.13 Pameran di JEC Yogyakarta	30
Gambar 3.14 Presentasi di SMA Bopkri Yogyakarta	30
Gambar 4.1 Cover brosur Spitze Studium	45
Gambar 4.2 Halaman inside brosur Spitze Studium	46

Gambar 4.3 Halaman 1-2 brosur Spitze Studium	46
Gambar 4.4 Halaman 3-4 brosur Spitze Studium	47
Gambar 4.5 Halaman 5-6 brosur Spitze Studium	47
Gambar 4.6 Halaman 7-8 brosur Spitze Studium	48
Gambar 4.7 Halaman 9-10 brosur Spitze Studium	48
Gambar 4.8 Halaman 11-12 brosur Spitze Studium	49
Gambar 4.9 Halaman 13-14 brosur Spitze Studium	49
Gambar 4.10 Halaman 15-16 brosur Spitze Studium	50
Gambar 4.11 Halaman 17-18 brosur Spitze Studium	50
Gambar 4.12 Tampak perspektif brosur Spitze Studium	51
Gambar 4.13 Flyer Spitze Studium	52
Gambar 4.14 Poster Spitze Studium	53
Gambar 4.15 X-Banner Spitze Studium	54
Gambar 4.16 Aplikasi Banner Spitze Studium	55
Gambar 4.17 Iklan majalah Spitze Studium	56
Gambar 4.18 Website Spitze Studium	57
Gambar 4.19 Stand pameran Spitze Studium	60
Gambar 4.20 Ballpoint Spitze Studium	62
Gambar 4.21 Mug Spitze Studium	62

Gambar 4.22 T-shirt Spitze Studium	63
Gambar 4.23 Gantungan kunci Spitze Studium	64
Gambar 4.24 Pin Spitze Studium	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pertanyaan kuesioner nomor 1	31
Tabel 3.2 Pertanyaan kuesioner nomor 2	32
Tabel 3.3 Pertanyaan kuesioner nomor 3	33
Tabel 3.4 Pertanyaan kuesioner nomor 4	34
Tabel 3.5 Pertanyaan kuesioner nomor 5	35