

ABSTRAK

Indonesia memiliki banyak keragaman budaya, yang beberapa diantaranya merupakan hasil dari akulturasi dua budaya. Hasil akulturasi tersebut yang membuat keunikan tersendiri bagi bangsa Indonesia. Salah satu contoh dari akulturasi tersebut adalah kebudayaan dan masyarakat Cina Benteng, yang merupakan hasil dari akulturasi dua budaya Tionghoa dan budaya lokal Sunda dan Betawi. Akan tetapi tidak banyak orang yang mengetahui tentang adanya kebudayaan Cina Benteng ini, dan sebagian yang mengetahui pun belum tentu mengetahui sejarah dan asal muasalnya. Oleh sebab itu beberapa konotasi negatif dilemparkan kepada kaum Cina Benteng ini. Tidak adil rasanya bila suatu kebudayaan dan warisan sejarah mempunyai nama kurang baik yang datangnya dari ketidaktahuan seseorang tentang sejarah dan asal usul dari kebudayaan tersebut. Dalam perancangan sebuah media desain komunikasi visual yang mempunyai sasaran kepada remaja sampai dewasa ini bertujuan untuk mengenalkan dan mengajak masyarakat untuk melestarikan dan mendapatkan informasi sejarah dan budaya dan juga sekaligus menjadikan Cina Benteng ini salah satu wisata budaya yang menarik di Indonesia terutama di Kota Tangerang, Jawa Barat. Dari beberapa penelitian yang dilakukan didapatkan hasil pada jaman sekarang masyarakat lebih banyak menggunakan media *digital* dalam kehidupan sehari-harinya. Oleh sebab itu perancangan desain komunikasi visual yang dilakukan untuk pendekatan kepada masyarakat luas adalah melalui media *website*, yang mempunyai tujuan supaya mudah diakses dimana dan kapanpun oleh siapa saja.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata.....	6
2.1.1 Berbagai Definisi “pariwisata”	6
2.1.2 Ragam Jenis Pariwisata.....	8
2.1.3 Motivasi Pendukung Untuk Melakukan Wisata.....	9
2.1.4 Unsur-Unsur Pengambilan Keputusan Untuk Berwisata	10
2.2 Promosi	12
2.2.1 Tujuan Promosi	13

2.3 Sosial Media.....	13
2.4 Pemasaran Melalui Media Digital.....	14
2.5 Teori Warna	15

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	18
3.1.1 Data Lembaga Terkait.....	18
3.1.1.1 Kelenteng Boen Tek Bio.....	18
3.1.1.1.1 Sejarah Singkat Kelenteng Boen Tek Bio.....	18
3.1.1.2 Museum Benteng Heritage	20
3.1.1.3 Pemerintah Kota Tangerang	22
3.1.1.4 Asosiasi Peranakan Tionghoa Indonesia atau Aspertina	23
3.1.1.5 Sejarah Singkat Tionghoa di Tangerang.....	23
3.1.1.6 Sejarah Cina Benteng.....	24
3.1.1.4.1 Distorsi Kata “Benteng”	25
3.1.2 Data Hasil Observasi	26
3.1.3 Data Hasil Wawancara	41
3.1.4 Data Hasil Kuisisioner	42
3.1.5 Kesimpulan Hasil Survey	47
3.1.2 Tinjauan Proyek/Persoalan Sejenis	48
3.2 Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	53
3.2.1 Analisis Hasil Survey Observasi	53
3.2.2 Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	53
3.2.3 Analisis SWOT (<i>Strenght, Weakness, Opportunities, Threat</i>)	54

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	57
4.2 Konsep Kreatif	58
4.3 Konsep Media	60
4.3.1 Website	60

4.3.2 Brosur dan Pamflet	61
4.3.3 Web Banner	61
4.4 Hasil Karya	63
4.4.1 Website	63
4.4.1.1 Beranda.....	67
4.4.1.2 Kebudayaan	68
4.4.1.3 Sejarah	69
4.4.1.4 Tentang Kami	70
4.4.1.5 Galeri	70
4.4.2 Brosur.....	71
4.4.3 Flyer dan Selebaran	73
4.4.4 Web Banner	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Bagi Diri Sendiri	77
5.2.2 Bagi Masyarakat Cina Benteng	77
5.2.3 Bagi Pemerintah dan Masyarakat Umum	77

DAFTAR PUSTAKA.....	xii
----------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	xv
---	-----------

DATA PENULIS	xvi
---------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kelenteng Boen Tek Bio tampak dari depan pintu masuk	18
Gambar 3.2 Perayaan Peh Cun di Tangerang, 2012 (perlombaan perahu naga)	20
Gambar 3.3 Logo Museum Benteng Heritage	21
Gambar 3.4 Museum Benteng Heritage (tampak depan).....	21
Gambar 3.5 Nama Museum Benteng Heritage yang di ukir pada batu	22
Gambar 3.6 Logo Kota Tangerang	22
Gambar 3.7 Logo Aspertina.....	23
Gambar 3.8 Raut Wajah Cina Benteng.....	24
Gambar 3.9 Pasar Tradisional Menuju Kelenteng Boen Tek Bio, 2012	27
Gambar 3.10 Perayaan Arak Toapekong 1940	27
Gambar 3.11 Kelenteng Boen Tek Bio tampak depan, 2012	28
Gambar 3.12 Kelenteng Boen Tek Bio tampak depan, 1952	28
Gambar 3.13 Bagian Dalam Kelenteng Boen Tek Bio.....	29
Gambar 3.14 Ornamen Kelenteng Boen Tek Bio	29
Gambar 3.15 Pintu Jalan Kesusilaan dan Jalan Kebenaran	30
Gambar 3.16 Museum Benteng Heritage.....	31
Gambar 3.17 Ornamen Bangunan Benteng Heritage	31
Gambar 3.18 Meja Altar Persembahan kepada Leluhur	32
Gambar 3.19 Perayaan Perahu Naga Pada Acara Peh Cun.....	32
Gambar 3.20 Mendirikan Telur Tepat Pukul 12.00 Siang (perayaan peh cun)	33
Gambar 3.21 Perayaan Pelepasan Bebek (perayaan peh cun)	33
Gambar 3.22 Ramainya Perayaan Peh Cun 2012	34
Gambar 3.23 Pernikahan Chio tao	35
Gambar 3.24 Makan 12 Mangkuk	36
Gambar 3.25 Penyisiran Rambut	36
Gambar 3.26 Pemberian Uang Pelita.....	36
Gambar 3.27 Penurunan Patung Suci pada malam hari tepat pukul 24.00.....	37
Gambar 3.28 Joli Tempat Patung Suci Ditaruh	37
Gambar 3.29 Antusias Warga Melihat Penurunan Patung	37
Gambar 3.30 Arak-arakan Pembuka.....	38

Gambar 3.31 Partisipasi Umat Hindu Dalam Perayaan Gotong Toapekong	38
Gambar 3.32 Barongsai dan Liong	39
Gambar 3.33 Pertunjukan Kesenian Dari Berbagai Daerah (reog ponorogo)	40
Gambar 3.34 Pertunjukan Kesenian Dari Berbagai Daerah (barongsai dan liong) ..	40
Gambar 3.35 Katong Antique House (sejenis dengan Museum Benteng Heritage).	49
Gambar 3.36 Website Museum Peranakan Singapore	50
Gambar 3.37 Website Museum Benteng Heritage.....	50
Gambar 3.38 Brosur Benteng Heritage.....	51
Gambar 3.39 Buku Benteng Heritage	51
Gambar 3.40 Website Asosiasi Peranakan Tionghoa Indonesia.....	52
Gambar 4.1 Halaman Website	59
Gambar 4.2 Flyer atau Selebaran.....	59
Gambar 4.3 Brosur	60
Gambar 4.4 Media Timeline	61
Gambar 4.5 Visual Identity Cina Benteng	64
Gambar 4.6 Pemilihan warna pada website (beranda).....	65
Gambar 4.7 Pemilihan warna pada website (kebudayaan)	65
Gambar 4.8 Pemilihan warna pada website (sejarah)	65
Gambar 4.9 Pemilihan warna pada website (tentang kami).....	66
Gambar 4.10 Beranda	67
Gambar 4.11 Kebudayaan.....	68
Gambar 4.12 Sejarah.....	69
Gambar 4.13 Tentang Kami.....	70
Gambar 4.14 Galeri.....	71
Gambar 4.15 Brosur Cina Benteng	72
Gambar 4.16 Flyer 3 in 1	73
Gambar 4.17 Flyer Berseri Chio Tao.....	74
Gambar 4.18 Flyer Berseri Gotong Toapekong.....	74
Gambar 4.19 Flyer Berseri Peh Cun	75
Gambar 4.20 Web Banner.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skema Perancangan	5
Tabel 2. Acara Menarik Di Kota Tangerang.....	56
Tabel 3. RAB	62

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1.....	42
Diagram 3.2.....	43
Diagram 3.3.....	43
Diagram 3.4.....	44
Diagram 3.5.....	44
Diagram 3.6.....	45
Diagram 3.7.....	45
Diagram 3.8.....	46
Diagram 3.9.....	46
Diagram 3.10.....	47
Diagram 4.1 Hierarki Website	66