

DAFTAR PUSTAKA

- Sachari, Agus, 2007, Budaya Visual Indonesia, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Muhammad, as'adi, 2009, Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif, Garailmu, Yogyakarta
- Seyawati, Edi, 2006, Budaya Indonesia, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Cangara, Hafied, (2009), Pengantar Ilmu Komunikasi, Rajawali Pers, Jakarta
- Machfoedz, Mahmud, (2010), Komunikasi Pemasaran Modern, Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Bovee, Courtland L., (1986), Contemporary Advertising, William F. Arens, IRWIN, America
- Hurlock, Elizabeth B., (1980), Psikologi Perkembangan, Erlangga, Jakarta
- Koentjaraningrat, (1999), Manusia dan kebudayaan Indonesia, Djambata, Jakarta
- <http://www.papuabaratnews.com/>
- <http://www.tabloidjubi.com/>
- <http://www.kompas.com/>
- <http://www.papuabarat.go.id/>

DAFTAR ISTILAH

Aksen	: tekanan / penekanan
Alternatif	: pilihan di antara dua atau beberapa kemungkinan
Asumsi	: dugaan yang diterima sebagai dasar
<i>Audience</i>	: orang yang datang atau menyaksikan suatu acara
<i>Booth</i>	: tenda kecil sementara
Brosur	: bahan informasi tertulis yang disusun secara sistematis
Budaya	: adat istiadat
Dominasi	: keadaan dominan (tampak menonjol)
Elemen	: bagian dari keseluruhan yang lebih besar
<i>Event</i>	: Acara (kegiatan yang dipertunjukkan)
<i>Facebook</i>	: nama salah satu jejaring sosial
Font	: jenis visual tulisan
<i>fronlite</i>	: nama bahan yang biasa dipakai untuk spanduk terbuat dari serat plastik
Gaya Hidup	: Rutinitas hidup
Grafis	: bersifat grafik
GSG	: gedung serba guna : berita pesan untuk mendorong khalayak ramai agar tertarik pada
Iklan	barang/jasa
Interen	: kalangan sendiri
Kebudayaan	: hasil kegiatan dan penciptaan batin manusia (kepercayaan, kesenian, dsb)
Komunikasi	: pengiriman dan penerimaan pesan antara 2 pihak/lebih : penutup kemaluan laki-laki dari buah labu yang dikeringkan oleh suku
Koteka	Papua
Kuesioner	: alat survey yang terdiri atas serangkaian pertanyaan tertulis
<i>Leaflet</i>	: selembarnya kertas yang berisi informasi iklan
Mahasiswa	: orang yang belajar di perguruan tinggi
Mahasiswi	: pelajar wanita di perguruan tinggi
Media	: alat komunikasi
<i>Merchandise</i>	: barang yang dijual yang juga mempromosikan sesuatu

Nasional	: berasal dari bangsa sendiri
Observasi	: peninjauan secara cermat
Panggung	: lantai yang agak tinggi tempat pentas, bermain sandiwara, dsb
Primitif	: terbelakang, kuno
Promosi	: kegiatan komunikasi untuk meningkatkan penjualan
<i>Public</i>	: orang banyak
Ritual	: berkenaan dengan tata cara dalam upacara keagamaan
<i>Sharing</i>	: bertukar pikiran
<i>Sign</i>	: tanda, benda yang dibuat untuk mengindikasikan sesuatu
Siluet	: gambar bentuk menyeluruh secara blok
Slogan	: kalimat pendek yang menarik dan pendek untuk memberitahukan sesuatu
<i>Stand</i>	: <i>booth</i> kecil yang digunakan untuk menjual sesuatu
Sticker	: label
SWOT	: istilah periklanan yang menunjukkan kelemahan dan kelebihan produk/jasa
<i>Talent</i>	: orang yang dijadikan model iklan
<i>Target</i>	
<i>Audience</i>	: target sasaran pasar
Tari Kreasi	: tarian Papua yang sudah dikolaborasikan dengan gerakan tarian lain
Tarian	: gaya tari
Tradisional	: menurut tradisi (kebiasaan turun-temurun)
Transportasi	: pengangkutan barang dengan berbagai kendaraan
Tipografi	: seni/ proses mengatur tulisan dalam mencetaknya
Ukir	: ada hiasannya berupa lukisan
Umbul-umbul	: bendera yang dipasang memanjang ke atas untuk memeriahkan suasana
Visual	: dapat dilihat dengan indra pengelihat
<i>Website</i>	: lokasi yang berhubungan dengan internet yang terdiri dari 1 atau lebih halaman dalam world wide web