

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan analisis biaya-volume-laba sebagai alat bantu manajemen dalam perencanaan laba, dengan mengambil objek penelitian pada “YAP COMPUTER” yaitu distributor yang bergerak dibidang penjualan laptop dan komputer. Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan telah melakukan penggolongan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel secara tepat. Analisis biaya-volume-laba telah digunakan dalam perencanaan laba, namun baru sebatas analisis titik impas sehingga perencanaan laba dilakukan berdasarkan hasil tahun sebelumnya, kondisi pasar serta membandingkannya dengan harga distributor lainnya. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa analisis biaya-volume-laba sangat bermanfaat bagi manajemen dalam merencanakan laba perusahaan. Dengan menggunakan analisis biaya-volume-laba dapat diketahui pengaruh perubahan biaya tetap, biaya variabel, harga jual, volume penjualan dan komposisi penjualan terhadap titik impas untuk mencapai tingkat laba yang diinginkan.

Kata kunci : Analisis Biaya-Volume-Laba, Titik Impas, Laba

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1. Akuntansi Manajemen	6
2.1.1. Pengertian Akuntansi Manajemen	6
2.1.2. Tujuan Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.3. Pengertian Biaya	8
2.1.4. Perbedaan Biaya dan Beban.....	9
2.1.5. Klasifikasi Biaya.....	10
2.1.5.1. Pengertian Biaya Tetap	14
2.1.5.2. Pengertian Biaya Variabel.....	16

2.1.5.2.	Pengertian Biaya Semivariabel	17
2.1.6.	Metode Yang Digunakan Dalam Memisahkan Biaya Semivariabel ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	18
2.1.6.1.	Metode Titik Tertinggi dan Terendah (<i>High Low Method</i>)	19
2.1.6.2.	Metode Diagram Pencar (<i>Scattergraph Method</i>) ..	20
2.1.6.3.	Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least Square Method</i>) ..	20
2.2.	Analisis Biaya-Volume-Laba.....	22
2.2.1.	Pengertian Analisis Biaya-Volume-Laba.....	22
2.2.2.	Manfaat Analisis Biaya-Volume-Laba	23
2.2.3.	Asumsi-Asumsi dalam Analisis Biaya-Volume-Laba	24
2.2.4.	Pengertian Titik Impas	25
2.2.5.	Metode Perhitungan Titik Impas.....	26
2.2.5.1.	Metode Persamaan (<i>Equation Method</i>).....	27
2.2.5.2.	Metode Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin Method</i>)	27
2.2.5.2.	Metode Grafik	28
2.2.6.	Pengertian <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin of Safety</i>	29
2.2.6.1.	Pengertian <i>Contribution Margin</i>	29
2.2.6.2.	Pengertian <i>Margin of Safety</i>	31
2.2.6.2.1.	Pengaruh Perubahan Biaya Tetap	32
2.2.6.2.2.	Pengaruh Perubahan Biaya Variabel... ..	32
2.2.6.2.3.	Pengaruh Perubahan Harga Jual.....	32
2.2.6.2.4.	Pengaruh Perubahan Volume	

	Penjualan	33
2.2.6.2.5.	Pengaruh Perubahan Komposisi	
	Penjualan Produk	33
2.3.	Perencanaan Laba.....	33
2.3.1.	Pengertian Laba.....	34
2.3.2.	Jenis-Jenis Laba	35
2.3.3.	Pengertian Perencanaan Laba	35
2.4.	Analisis Target Laba	36
2.5.	Penggunaan Analisis Biaya-Volume-Laba sebagai Alat Bantu	
	Manajer Dalam Perencanaan Laba.....	37
2.6.	Kerangka Pemikiran.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian.....	39
3.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	40
3.1.2.	Struktur Organisasi Perusahaan	41
3.1.3.	Uraian Tugas	42
3.2.	Hipotesis.....	43
3.3.	Metode Penelitian.....	44

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Kegiatan Operasi Perusahaan.....	46
4.1.1.	Pendapatan Perusahaan	47
4.1.2.	Biaya Perusahaan	48

4.1.3. Perencanaan Laba.....	50
4.2. Penggolongan Biaya.....	50
4.2.1. Pemisahan Biaya Semivariabel ke dalam Komponen biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	53
4.3. Perhitungan Titik Impas Perusahaan.....	58
4.4. Perhitungan Rasio Margin Keamanan (<i>Margin of Safety Ratio</i>)	63
4.5. Target Penjualan “YAP COMPUTER” Pada Tingkat Laba yang Direncanakan	64
4.6. Pengaruh Beberapa Faktor Terhadap Laba “YAP COMPUTER”.....	66
4.6.1. Pengaruh Perubahan Biaya Tetap	66
4.6.2. Pengaruh Perubahan Biaya Variabel.....	70
4.6.3. Pengaruh Perubahan Harga Jual.....	74
4.6.4. Pengaruh Perubahan Volume Penjualan	78
4.6.5. Pengaruh Komposisi Beberapa Faktor Terhadap Laba “YAP COMPUTER”	82
4.6.5.1. Pengaruh Biaya Tetap dan Harga Jual	83
4.6.5.2. Pengaruh Perubahan Volume Penjualan dan Harga Jual	86
4.6.5.3. Pengaruh Perubahan Biaya Variabel, Harga Jual, dan Volume Penjualan	90
4.7. Analisis Biaya-Volume-Laba Membantu Manajer Dalam Perencanaan Laba Perusahaan.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	101
5.2. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Grafik Biaya Tetap.....	15
Gambar 2.2 Grafik Biaya Variabel	17
Gambar 2.3 Grafik Biaya Semivariabel.....	18
Gambar 2.4 Grafik Titik Impas.....	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi “YAP COMPUTER”	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Penjualan Tahun 2008	47
Tabel 4.2 Data Biaya Tahun 2008.....	49
Tabel 4.3 Penggolongan Biaya Tahun 2008	52
Tabel 4.4 Data Biaya Listrik dan Air Tahun 2008.....	53
Tabel 4.5 Data Biaya Telepon Tahun 2008.....	55
Tabel 4.6 Penggolongan Biaya Tahun 2008 Setelah Terjadi Pemisahan Biaya Semivariabel ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	57
Tabel 4.7 Data Pembelian Barang Dagang Tahun 2008	59
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Variabel Tanpa Biaya Pembelian Barang Dagang Tahun 2008	59
Tabel 4.9 Perhitungan Total Biaya Variabel Per Unit Tahun 2008	60
Tabel 4.10 Perhitungan Margin Kontribusi Per Produk Tahun 2008	61
Tabel 4.11 Titik Impas Perusahaan dalam Mata Uang dan Unit Tahun 2008	63
Tabel 4.12 Perbandingan Volume Sasaran dan Volume Sebenarnya Tahun 2008...	65
Tabel 4.13 Perhitungan Margin Kontribusi Per Produk Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Biaya Tetap.....	67
Tabel 4.14 Titik Impas Perusahaan dalam Mata Uang dan Unit Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Biaya Tetap.....	69
Tabel 4.15 Perhitungan Margin Kontribusi Per Produk Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Biaya Variabel	71

Tabel 4.16	Titik Impas Perusahaan dalam Mata Uang dan Unit Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Biaya Variabel	73
Tabel 4.17	Perhitungan Margin Kontribusi Per Produk Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Harga Jual	75
Tabel 4.18	Titik Impas Perusahaan dalam Mata Uang dan Unit Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Harga Jual.....	77
Tabel 4.19	Perhitungan Margin Kontribusi Per Produk Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Volume Penjualan.....	79
Tabel 4.20	Titik Impas Perusahaan dalam Mata Uang dan Unit Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Volume Penjualan	81
Tabel 4.21	Perhitungan Margin Kontribusi Per Produk Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Biaya Tetap dan Harga Jual	83
Tabel 4.22	Titik Impas Perusahaan dalam Mata Uang dan Unit Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Biaya Tetap dan Harga Jual.....	85
Tabel 4.23	Perhitungan Margin Kontribusi Per Produk Tahun 2008 Setelah Adanya Penurunan Harga Jual dan Kenaikan Volume Penjualan.....	87
Tabel 4.24	Titik Impas Perusahaan dalam Mata Uang dan Unit Tahun 2008 Setelah Adanya Penurunan Harga Jual dan Kenaikan Volume Penjualan	89
Tabel 4.25	Perhitungan Margin Kontribusi Per Produk Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Biaya Variabel, Harga Jual, serta Penurunan Volume Penjualan.....	90
Tabel 4.26	Data Biaya Tahun 2008 Titik Impas Perusahaan dalam Mata Uang dan Unit Tahun 2008 Setelah Adanya Kenaikan Biaya Variabel, Harga Jual, serta Penurunan Volume Penjualan	92

Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Dari Perhitungan Perubahan-Perubahan Yang Terjadi	
Tahun 2008	94