

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Komunikasi merupakan faktor yang sangat penting dan tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan sehari – hari. Karena dengan komunikasi manusia dapat berinteraksi dengan sesama. Komunikasi yang dilakukan dapat dengan bertatap muka secara langsung ataupun dengan menggunakan alat komunikasi. Dengan adanya alat komunikasi jarak antara daerah yang satu dengan yang lainnya tidak menjadi hambatan dalam berkomunikasi. Kebutuhan manusia akan informasi dan komunikasi yang cepat, lancar dan memuaskan sangat diperlukan pada era perdagangan bebas yang seperti sekarang ini. Oleh karena itu diperlukan perusahaan penyedia layanan informasi dan komunikasi yang dapat memfasilitasinya agar komunikasi dapat berjalan dengan baik. Perusahaan penyedia layanan informasi dan komunikasi ini perlu membangun dan mengembangkan sarana yang dapat mendistribusikan informasi dan komunikasi kepada para pelanggan sesuai dengan yang diharapkan oleh para pelanggan.

PT Telekomunikasi Indonesia Tbk adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang menyelenggarakan dan mengelola jasa telekomunikasi, dalam kegiatan operasionalnya melakukan pembangunan, pengelolaan dan pemeliharaan sarana telekomunikasi. PT Telekomunikasi Indonesia Tbk memiliki tujuan jangka panjang untuk memenuhi kebutuhan telekomunikasi untuk berbagai sektor, mulai dari sektor rumah tangga, sektor usaha dan perdagangan, sektor pendidikan dan sektor

pemerintahan. PT Telekomunikasi Indonesia Tbk harus dapat melihat tuntutan dari para pelanggan atau konsumen dan dapat memanfaatkan kesempatan yang ada untuk dapat mengoptimalkan pendapatan agar dapat menjamin kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan di masa yang akan datang serta memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggan atau konsumen yang menggunakan jasanya.

PT Telekomunikasi Indonesia Tbk harus memperhatikan kualitas pelayanan yang didistribusikan kepada para pelanggan atau konsumen, selain harus dapat mengelola sumber – sumber pendapatan. Apalagi pada saat sekarang ini banyak perusahaan pesaing, dimana setiap perusahaan akan bersaing satu sama lain untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggan dengan menawarkan berbagai macam keuntungan yang akan diperoleh. Oleh karena itu PT Telekomunikasi Indonesia Tbk memerlukan sarana dan prasarana untuk melakukan kegiatan operasionalnya, yaitu menyediakan serta menyalurkan sarana informasi dan komunikasi kepada para pelanggan. PT Telekomunikasi Indonesia Tbk dalam kegiatan operasionalnya melakukan investasi dalam bentuk aktiva tetap. Aktiva tetap adalah aktiva berwujud permanen atau jangka panjang yang digunakan dalam operasi normal perusahaan ( Warren Reeve Fess 2006 : 504 ). Investasi aktiva tetap tersebut digunakan untuk mengembangkan sarana dan prasarana, membangun tower – tower, membeli peralatan telekomunikasi yang berteknologi tinggi yang nantinya dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang baik kepada para pelanggan. Sehingga para pelanggan yang telah menggunakan jasa informasi dan komunikasi dari PT Telekomunikasi Indonesia Tbk tidak akan berpindah kepada perusahaan pesaing.

Seiring dengan semakin pesatnya pertumbuhan kegiatan usaha masyarakat dalam berbagai sektor menyebabkan permintaan akan saluran telekomunikasi

semakin meningkat. Maka PT Telekomunikasi Indonesia Tbk melakukan investasi aktiva tetap : peralatan, gedung, dan kendaraan bermotor sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan para pelanggan. Investasi yang dilakukan oleh perusahaan akan melibatkan serangkaian masalah yang relatif kompleks yang harus ditangani oleh manajemen perusahaan, karena investasi aktiva tetap merupakan suatu komitmen jangka panjang serta memerlukan dana yang cukup besar dan pendapatan dari investasi yang dihasilkan diperoleh dalam jangka waktu yang panjang. Sebagai unit usaha yang harus mengembangkan kegiatan operasionalnya maka PT Telekomunikasi Indonesia Tbk menghendaki adanya keuntungan dari investasi aktiva tetap yang dilakukan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian pada kantor PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Bandung, sebagai perusahaan penyedia layanan informasi dan komunikasi dengan judul :

**“ PENGARUH PENAMBAHAN INVESTASI AKTIVA TETAP TERHADAP PENDAPATAN OPERASIONAL PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA.Tbk ”**

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mengambil rujukan dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rina Susilawati dengan judul Pengaruh Investasi Aktiva Tetap Terhadap Pendapatan Operasional Perusahaan PT. POS Indonesia (Persero) Bandung. Kesimpulan dari penelitian tersebut bahwa terdapat hubungan searah yang erat antara investasi aktiva tetap yang dilaksanakan PT.Pos Indonesia (Persero) dari tahun 1996 sampai dengan tahun 2002 dengan pendapatan operasional

perusahaan, ini berarti bahwa setiap kenaikan investasi aktiva tetap akan diikuti dengan kenaikan pendapatan operasional perusahaan.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latarbelakang penelitian di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Apakah perusahaan sudah melakukan pembagian jenis – jenis aktiva tetap.
2. Apakah perusahaan sudah melakukan pembukuan akuntansi secara benar terhadap aktiva tetap jenis peralatan, kendaraan dan gedung.
3. Berapa besar pengaruh investasi aktiva tetap terhadap pendapatan operasional pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.

## **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi di atas maka dapat dikemukakan maksud dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran mengenai pengaruh antara investasi aktiva tetap terhadap pendapatan operasional.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah perusahaan sudah melakukan pembagian jenis – jenis aktiva tetap.
2. Untuk mengetahui apakah perusahaan sudah melakukan pembukuan akuntansi secara benar terhadap aktiva tetap jenis peralatan, kendaraan dan gedung.
3. Untuk mengetahui besarnya pengaruh investasi aktiva tetap terhadap pendapatan operasional.

#### **1.4 Kegunaan Hasil Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan baik dalam pengembangan ilmu maupun dalam pengambil kebijakan sebagai praktisi bisnis.

1. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis mengenai masalah pengaruh investasi aktiva tetap terhadap pendapatan operasional sehingga dapat diperoleh gambaran yang jelas .

2. Bagi pihak perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan investasi aktiva tetap dan pengaruhnya terhadap pendapatan operasional.

3. Bagi peneliti lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi yang baik bagi peneliti lain yang ingin meneliti dengan topik yang sama.