

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan di Indonesia memiliki berbagai macam kegiatan, seperti yang bergerak dibidang manufaktur, *retail*, penjualan jasa, dan ada yang bergerak dibidang penjualan barang dan jasa, salah satunya yaitu PT Pos Indonesia. PT Pos Indonesia merupakan salah satu perusahaan dengan kegiatan penjualan yang cukup kompleks. PT Pos Indonesia melakukan penjualan barang (seperti perangko, amplop, dan materai) sekaligus jasa (seperti pengiriman barang, pengiriman uang) untuk menghasilkan pendapatan.

Pendapatan merupakan salah satu faktor untuk menjamin keberlangsungan suatu usaha perusahaan, dengan menghasilkan pendapatan perusahaan dapat membiayai kegiatan operasi serta mengembangkan usaha agar dapat terus bersaing. PT Pos Indonesia juga memiliki cabang didaerah-daerah yang mempunyai aktivitas yang sama, oleh karena itu diperlukan suatu pengendalian intern yang memadai untuk mengendalikan aktivitas penjualan pada kantor pusat maupun pada kantor cabang. Aktivitas penjualan yang dikelola dengan baik akan membantu memperlancar kegiatan operasi perusahaan dan diharapkan dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.

Tujuan pengendalian intern yaitu menjaga kekayaan dan catatan perusahaan, mengecek ketelitian dan keandalan data akuntansi, mendorong efesiensi, dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen. Pengendalian intern yang andal berarti

telah memenuhi unsur-unsur pada pengendalian intern tersebut. Keandalan pengendalian intern merupakan alat bantu bagi pihak manajemen dan para auditor.

Pihak manajemen menggunakan pengendalian intern untuk mengawasi setiap tahapan kegiatan perusahaan yang bertujuan untuk meminimalisir kesalahan atau kecurangan yang dilakukan pegawai, selain itu pengendalian intern dipakai perusahaan untuk menghindari rangkap fungsi yang bisa merugikan perusahaan. Para auditor juga menggunakan pengendalian intern dalam melakukan pemeriksaan. Pengendalian intern yang andal dapat mengurangi luas pemeriksaan para auditor karena jika pengendalian intern memadai maka luas pemeriksaan auditor dipersempit.

Menyadari pentingnya pengendalian intern pada aktivitas penjualan suatu perusahaan, maka penulis mengadakan penelitian dengan judul: **Analisis Keandalan Pengendalian Intern Siklus Penjualan sebagai Alat Bantu Manajemen dan Auditor pada PT Pos Indonesia.**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, penulis mengidentifikasi masalah penelitian yaitu:

1. Bagaimana keandalan pengendalian intern siklus penjualan pada PT Pos Indonesia?
2. Apakah manfaat dari keandalan pengendalian intern siklus penjualan bagi manajemen dan auditor?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini merupakan tindak lanjut terhadap masalah yang telah diidentifikasi. Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi di atas, maka tujuan dari penelitian yang akan dilakukan oleh penulis adalah:

1. Menilai keandalan pengendalian intern yang diterapkan PT Pos Indonesia (Persero) pada siklus penjualan.
2. Menggambarkan manfaat dari keandalan pengendalian intern siklus penjualan bagi manajemen dan auditor.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai teori-teori yang telah dipelajari untuk diterapkan dalam praktek sesuai dengan jenis dan kondisi perusahaan.

2. Perusahaan

Memberikan bahan pertimbangan dan masukan yang berguna untuk mengadakan peningkatan atau perbaikan atas pengendalian intern perusahaan khususnya dalam aktivitas penjualan yang selama ini diterapkan, serta menjelaskan manfaat yang akan diperoleh dari pengendalian intern yang andal.

3. Pihak luar

Memberikan sumbangan pemikiran dan bahan referensi yang dapat menambah wawasan mengenai pengendalian intern atas penjualan.

1.5 Sistematika Penelitian

Sistematis penulisan dari penelitian ini terdiri dari:

a. Bab I

Berisi tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, tujuan serta kegunaan penelitian dari penilaian keandalan pengendalian intern yang diterapkan pada siklus penjualan.

b. Bab II

Berisi tentang penjelasan teori-teori yang mendukung seputar keandalan pengendalian intern yang diterapkan pada siklus penjualan.

c. Bab III

Berisi aspek-aspek penelitian yang akan dikembangkan, yaitu: objek penelitian, jenis penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data seta analisis data.

d. Bab IV

Berisi tentang analisis data untuk menjawab pertanyaan penelitian.

e. Bab V

Berisi simpulan, saran dan keterbatasan penelitian berdasarkan hasil yang telah didapat.