

DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, Jill 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi revisi dan terbaru. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hurlock, Elizabet.B. 1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management, 11th ed*. New Jersey: Prentice Hall Upper Saddle River.
- Robert, M Kaplan And Dennis P Saccuzzo. 1993. *Phsyiological Testing principles, application, and issue*. California: Brooks/Cole Publishing Company.
- Schiffman, Leon G. And Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Consumer Behavior*. Prentice Hall International
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

DAFTAR RUJUKAN

- Brandt, D. Randall. 2005, "Attitude does matter", marketing News White Paper Series, vol. 2.
- Dick A.S. dan Basu K., 1998. "Customer Loyalty: Toward an Intergrate Conceptual Framework". *Journal of The Academic of Marketing Science*. Vol. 22.
- Uncles, Mark D, Grahame R. Dowling, Kathy Hammond & Angelo Manaresi, 1998, "*Consumer loyalty in Repeat-Purchase Markets*", London Business School
- Helen. 2007. *Survei Mengenai Loyalitas Konsumen Terhadap Toko Roti "X" Di Bandung*. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Majalah Swa Sembada. 2000. No. 24. Jakarta: Yayasan Sembada Swakarya.
- www.djay.com diakses tanggal 12 Mei 2009
- www.aquaworld/100%mataairpegunungan.com diakses tanggal 3 Maret 2009
- www.jakartaconsulting.com/art-99-65.htm diakses tanggal 24 Mei 2011