

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan	iii
Pernyataan Publikasi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Lingkungan Hidup	6
2.2 Vegetarian.....	7
2.3 Kampanye.....	8

2.4 Teori Komunikasi	10
2.5 Peranan Wanita dalam Keluarga	12
2.6 Teori Warna.....	13

BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH

3.1 Data lembaga terkait	16
3.1.1 Indonesia Vegetarian Society.....	16
3.1.2 International Nature Loving Association di Indonesia	17
3.1.3 Hasil Observasi Wawancara	19
3.1.4 Data Artikel Internet	24
3.1.5 Data Buku Lingkungan dan Vegetarian	28
3.1.6 Hasil Kuisioner.....	34
3.1.7 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	43
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	45
3.2.1 Ramah Lingkungan dengan Vegetarian	46
3.2.2 Segmentasi, Targeting, dan Positioning	47
3.2.3 SWOT	49

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	51
4.2 Konsep Kreatif.....	52
4.3 Konsep Media.....	53
4.4 Hasil Karya.....	57

4.5 Media Time Schedule.....	78
4.6 Budgeting/Pendanaan.....	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	82
4.2 Saran Penulis.....	83

Daftar Pustaka.....	xv
----------------------------	-----------

Daftar Istilah.....	xvii
----------------------------	-------------

Daftar Lampiran dan Lampiran.....	xix
--	------------

Data Penulis.....	xx
--------------------------	-----------

Ucapan Terimakasih.....	xxi
--------------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Kuesioner Tugas Akhir
- Lampiran B : Populasi Ternak Jawa Barat Tahun 2009
- Lampiran C : Lembar Asistensi Karya

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sekretariat IVS Pusat	17
Gambar 3.2 Logo INLA.....	17
Gambar 3.3 Piramida Makanan Vegetarian.....	27
Gambar 3.4 Piramida Makanan.....	27
Gambar 3.5 Emisi Rumah Kaca Perkapita Tahun.....	30
Gambar 3.6 Hasil Hektar Tanah.....	32
Gambar 3.7 Energi Fosil Peternakan	17
Gambar 3.8 Data kotoran Ternak.....	33
Gambar 3.9 Pin dan Komik Kampanye Global Warming Untuk Anak-anak.....	44
Gambar 3.10 Poster Kampanye Global Warming Untuk Anak-anak.....	45
Gambar 4.1 Logo Veggietime.....	57
Gambar 4.2 Poster 1 Kampanye Veggietime.....	59
Gambar 4.3 Poster 2 Kampanye Veggietime.....	60
Gambar 4.4 Poster Festival	61

Gambar 4.5 Spanduk Festival.....	62
Gambar 4.6 Flyer.....	62
Gambar 4.7 Brosur Veggietime Dilipat	63
Gambar 4.8 Brosur Veggietime Bagian Luar.....	64
Gambar 4.9 Brosur Veggietime Bagian Dalam.....	64
Gambar 4.10 Iklan Majalah.....	65
Gambar 4.11 X-Banner Veggietime.....	66
Gambar 4.12 X-Banner Festival.....	67
Gambar 4.13 Umbul-umbul Festival.....	68
Gambar 4.14 Baju Panitia.....	69
Gambar 4.15 Name Tag Panitia	69
Gambar 4.16 Tas belanja.....	70
Gambar 4.17 Kotak Makan.....	70
Gambar 4.18 Celemek masak.....	71
Gambar 4.19 Pembuka Tutup Botol	71
Gambar 4.20 Retail Veggie Restomart.....	72

Gambar 4.21 Kartu Anggota.....	72
Gambar 4.22 Form Keanggotaan.....	73
Gambar 4.23 Karakter Kampanye	73
Gambar 4.24 Resep Makanan Bagian Luar.....	74
Gambar 4.25 Resep Makanan Bagian Dalam.....	74
Gambar 4.26 Buku Veggietime.....	75
Gambar 4.27 Website.....	76
Gambar 4.26 Panggung Festival	77
Gambar 4.27 Suasana Festival.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Konsumsi Air.....	24
Tabel 3.2 Kuesioner 1.....	34
Tabel 3.3 Kuesioner 2.....	35
Tabel 3.4 Kuesioner 3.....	36
Tabel 3.5 Kuesioner 4.....	37
Tabel 3.6 Kuesioner 5.....	38
Tabel 3.7 Kuesioner 6.....	39
Tabel 3.8 Kuesioner 7.....	40
Tabel 3.9 Kuesioner 8.....	41
Tabel 3.10 Kuesioner 9.....	42
Tabel 3.11 Kuesioner 10.....	43
Tabel 4.1 Time Schedule.....	78

DAFTAR ISTILAH

Hidrokarbon	senyawa kimia yg hanya mengandung unsur hidrogen dan karbon saja; senyawa terdiri atas karbon dan hidrogen yg padat udara
Emisi	pancaran; <i>Fis</i> pemancaran cahaya, panas, atau elektron dr suatu permukaan benda padat atau cair; pemancaran
Kontribusi	sumbangan
Biotik	<i>Bio</i> makhluk hidup (tumbuhan, hewan, manusia), baik yg mikro maupun yg makro serta prosesnya
Abiotik	tidak memiliki ciri hidup; tidak hidup; berhubungan dng atau dicirikan oleh tidak adanya organisme hidup; benda tidak hidup, msl batu-batuan dan bangunan rumah
Nirlaba	bersifat tidak mengutamakan pemerolehan keuntungan
Degeneratif	bersifatkemunduran, perubahan menjadi sesuatu yg rusak
<i>Junkfood</i>	makanan cepat saji
<i>Clay</i>	liat / dapat dibentuk
Festival	hari atau pekan gembira dl rangka peringatan peristiwa penting dan bersejarah; pesta rakyat
<i>Event</i>	suatu kegiatan dengan satu tujuan tertentu
<i>ambience</i>	bagian dari lingkungan; tersamar
<i>gimmick</i>	cinderamata, buah tangan
<i>Printing</i>	teknik pencetakan

<i>Flyer</i>	selebaran yang dibagi-bagikan
<i>Mall</i>	jenis dari pusat perbelanjaan yang secara arsitektur berupa bangunan tertutup dengan suhu yang diatur dan memiliki jalur untuk berjalan jalan yang teratur sehingga berada diantara antar toko-toko kecil yang saling berhadapan.
<i>Retail</i>	eceran; menjual barang dalam komoditas yang kecil
<i>Aksen</i>	Tekanan
<i>Tagline</i>	slogan atau kata-kata singkat yang mudah untuk diingat serta mampu menjelaskan sebuah produk atau jasa yang diberikan
<i>Layout</i>	susunan, tata ruang, rancangan.
<i>Name tag</i>	Tag nama