

## DAFTAR ISI

Lembar pengesahan .....	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan .....	iii
Pernyataan publikasi .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perencanaan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Kebudayaan.....	6
2.1.1 Seni Tari.....	7
2.1.1.1 Jenis Tari Daerah .....	7
2.1.1.2 Fungsi Seni Tari .....	8
2.2 Teori Buku.....	9
2.2.1 Penerapan Buku Cerita Bergambar pada Remaja .....	10
2.3 Teori Psikologi.....	10
2.3.1 Perkembangan Psikologi remaja.....	10
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4.1 Prinsip Desain Layout.....	11

2.4.2 Teori Warna .....	12
2.4.3 Teori Ilustrasi.....	14

### **BAB III DATA dan ANALISA MASALAH**

#### **3.1 Data dan Fakta**

3.1.1 Sanggar Sekar Pandan.....	16
3.1.2 PT.Balai Pustaka sebagai lembaga terkait.....	17
3.1.3 Data Fenomena yang terjadi.....	18
3.1.4 Data tentang permasalahan yang dihadapi.....	19
3.1.5 Kuisisioner.....	21
3.1.5.1 Kuisisioner Remaja.....	21
3.1.5.2 Kuisisioner Orang Tua.....	24
3.1.6 Data tentang Seni Tari Topeng Cirebon.....	26
3.1.6.1 Sejarah Seni Tari secara umum.....	26
3.1.6.2 Sejarah dan fungsi Seni Tari Topeng Cirebon .....	26
3.1.6.3 Topeng.....	27
3.1.6.4 Alat Musik tari topeng cirebon.....	33
3.1.6.5 Busana seni tari topeng cirebon.....	36
3.1.7 Tinjauan Karya sejenis.....	38

#### **3.2. Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta**

3.2.1 Analisis seni tari topeng cirebon berdasarkan SWOT.....	39
3.2.2 Segmentasi Pasar.....	40
3.2.3 Targeting.....	41
3.2.4 Positioning.....	41

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi.....	42
4.2 Konsep Kreatif.....	42
4.2.1 Konsep Visual.....	43
4.2.2 Konsep Font.....	44
4.2.3 Konsep Warna.....	45
4.3 Konsep Media.....	45

4.4 Hasil karya	
4.4.1 Spesifikasi perancangan buku.....	46
4.4.2 Penjelasan halaman Buku.....	46
4.4.2.1 Cover Buku.....	46
4.4.2.2 Isi Buku.....	47
4.5 Merchandise.....	52
4.6 Promosi.....	54
4.7 Budgeting.....	55

## **BAB V KESIMPULAN dan SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56

Daftar Pustaka .....	xiii
Ucapan Terima Kasih.....	xiv
Data Penulis.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	13
Gambar 3.1.....	16
Gambar 3.2.....	17
Gambar 3.3.....	20
Gambar 3.4.....	27
Gambar 3.5.....	28
Gambar 3.6.....	29
Gambar 3.7.....	30
Gambar 3.8.....	31
Gambar 3.9.....	32
Gambar 3.10.....	33
Gambar 3.11.....	36
Gambar 3.12.....	38
Gambar 3.13.....	39
Gambar 4.1.....	43
Gambar 4.2.....	44
Gambar 4.3.....	46
Gambar 4.4.....	47
Gambar 4.5.....	47
Gambar 4.6.....	48
Gambar 4.7.....	48
Gambar 4.8.....	49
Gambar 4.9.....	49
Gambar 4.10.....	50
Gambar 4.11.....	50
Gambar 4.12.....	51
Gambar 4.13.....	51

Gambar 4.14.....	52
Gambar 4.15.....	53
Gambar 4.16.....	53
Gambar 4.17.....	53
Gambar 4.18.....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	21
Tabel 3.2.....	22
Tabel 3.3.....	22
Tabel 3.4.....	23
Tabel 3.5.....	23
Tabel 3.6.....	24
Tabel 3.7.....	24
Tabel 3.8.....	25
Tabel 3.9.....	25
Tabel 4.1.....	55