

DAFTAR PUSTAKA

- DeVito, A. Joseph., (2008), *KOMUNIKASI ANTAR MANUSIA*, Edisi Kelima, Jakarta, Professional Books, 23
- McQuail, Dennis., (1987), *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Jakarta, Erlangga
- Rivers, R. William., (2003), *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Edisi Kedua, Jakarta, Prenada Media
- De Neve, Rose., (1992), *The Designer's Guide to Creating Corporate ID Systems*, Cincinnati, Ohio, North Light Books
- Napoles, Veronica., (1988), *Corporate Identity Design*, New York, Van Nostrand Reinhold
- Rustan, Suriyanto., (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 27, 42, 72
- Ross, dkk., (2002), *Teori Warna*, Jakarta, Darmaprawira
- Umar, Husein., (1999), *METODOLOGI PENELITIAN Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 92-93
- Kasali, Rhenald., (1998), *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta, Gramedia
- <http://www.dkv.itb.ac.id> (Diunduh pada tanggal 18 Februari 2010. 15.03)
- <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/> (Diunduh pada tanggal 20 Februari 2010. 19.23)
- <http://tahutauhid.com/> (Diunduh pada tanggal 3 Januari 2010. 11.43)
- <http://tahuyunyi.com/> (Diunduh pada tanggal 20 Februari 2010. 17.11)
- <http://bandung.detik.com/read/2009/02/17/082519/1085885/669/melongok-produksi-tahu-cibuntu> (Diunduh pada tanggal 3 Januari 2010. 13.21)
- <http://www.pasundan.info/food/pom-tahu-lembang.html> (Diunduh pada tanggal 20 Februari 2010. 17.27)
- <http://www.facebook.com/people/Tahu-Lembang/100000174002141> (Diunduh pada tanggal 20 Februari 2010. 17.33)