

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan proses yang dilalui selama pengerjaan Tugas Akhir Re-Design Corporate Identity Tahu Tauhid Lembang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- Pentingnya suatu image yang terbentuk di benak masyarakat supaya produk dapat lebih dikenali dan diingat oleh masyarakat.
- Pentingnya identitas visual perusahaan untuk membuat *image* yang kuat di benak masyarakat.
- Dalam suatu perusahaan, *image* adalah kesan yang diberikan oleh perusahaan itu kepada publik melalui produk-produknya, kegiatan-kegiatannya, dan usaha-usaha pemasarannya. Karena itu dibutuhkan sebuah identitas yang kuat sebagai patokan untuk menciptakan *image* atau kesan yang ingin disampaikan. Sebaliknya, *image* merupakan cerminan dari suatu perusahaan.
- Perlu adanya promosi agar produk dapat lebih dikenal.
- *Corporate identity* adalah alat promosi yang sangat efektif dan aktif. Walaupun kampanye untuk suatu iklan produk berakhir, tetapi identitas tetap dipakai sampai bertahun-tahun.
- Dalam membuat *re-design corporate identity* yang efektif dan efisien dibutuhkan pengenalan akan perusahaan dengan mendetail, pemikiran, perencanaan serta perancangan konsep yang matang, dimulai dari latar belakang yang ada, masalah, tujuan, target pasar, konsep komunikasi dan konsep kreatif, aplikasi media apa saja yang tepat hingga dituangkan dalam bentuk desain dan layout.
- Terus menjaga kualitas itu memang baik tapi akan menjadi percuma apabila masyarakat tidak mengetahui akan adanya kualitas tersebut, sehingga kualitas maupun keunggulan produk lainnya harus dipublikasikan sehingga produk dapat lebih dipilih masyarakat dibanding produk sejenis lainnya.

Diharapkan dengan adanya pembuatan *re-design corporate identity* tahu tauhid lembang diharapkan dapat membuat *image* tahu Tauhid kuat di benak masyarakat dan lebih memperkenalkan tahu Tauhid ke masyarakat kota Bandung dengan *re-design corporate identity*.

## **5.2 Saran Penulis**

### **5.2.1 Saran Umum**

Diharapkan agar masyarakat Indonesia dapat lebih menyadari pentingnya *design* dalam menciptakan suatu identitas perusahaan agar perusahaan tersebut mempunyai *image* yang kuat di benak masyarakat sehingga perusahaan dapat lebih dikenal dan memiliki keunggulan dibandingkan perusahaan lainnya.

### **5.2.2 Saran Khusus**

Kepada pihak tahu tauhid lembang, diharapkan dapat lebih memaksimalkan sekaligus mengembangkan potensi yang sudah ada dengan cara yang lebih profesional sesuai dengan kondisi saat ini. Lebih memperhatikan keseragaman desain untuk seluruh mediana dan juga sistem promosinya.

Untuk pihak Universitas Kristen Maranatha khususnya Fakultas Seni Rupa dan Desain agar selalu dapat memperhatikan jangka waktu Tugas Akhir dan memberikan informasi secara lebih cepat dan akurat. Bagi mahasiswa yang akan menghadapi Tugas Akhir agar hati-hati dalam memilih topik, karena topik tersebut harus benar-benar dikuasai dan dipahami sehingga Tugas Akhir menjadi lancar.