

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi.....	6
2.2 Desain Komunikasi Visual (DKV).....	6
2.3 Komunikasi Massa.....	7
2.4 <i>Corporate Identity</i>	7
2.5 Logo.....	8
2.6 Warna.....	9
2.7 Analisis SWOT.....	10
2.8 Segmentasi.....	11
2.9 <i>Targeting</i>	12
2.10 <i>Positioning</i>	12

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Profil Perusahaan.....	14
3.1.1.1 Struktur Organisasi.....	17
3.1.1.2 Visi dan Misi.....	17
3.1.1.3 Tujuan Perusahaan.....	17
3.1.1.4 Proses Produksi.....	18
3.1.1.5 Harga.....	18
3.1.1.6 Data Penjualan.....	19
3.1.1.7 Kesimpulan Hasil Wawancara.....	20
3.1.1.8 Kesimpulan Hasil Kuesioner.....	21
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek atau Logo Sejenis.....	25
3.1.2.1 Tahu Yun Yi.....	25
3.1.2.2 Tahu Lembang.....	27
3.1.2.3 Tahu Cibuntu.....	28
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	29
3.2.1 Analisis Berdasarkan Data Keadaan Tahu Tauhid dan Desainnya.....	29
3.2.2 Strategi Marketing.....	30
3.2.2.1 Segmentasi.....	30
3.2.2.2 <i>Targeting</i>	30
3.2.2.3 <i>Positioning</i>	31
3.2.3 Analisis SWOT.....	31

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	33
4.2 Konsep Kreatif.....	33
4.3 Konsep Media.....	35
4.3.1 Logo.....	35
4.3.2 <i>Stationary</i>	35
4.3.3 <i>Corporate Book</i>	35
4.3.4 <i>Packaging</i>	35

4.3.4.1 Tahu.....	36
4.3.4.2 Tahu goreng.....	36
4.3.4.3 Box.....	36
4.3.4.4 Kantong Plastik.....	36
4.3.5 Daftar Menu.....	36
4.3.6 <i>Sign System</i>	36
4.3.7 Seragam Perusahaan.....	36
4.3.8 <i>Merchandise</i>	37
4.3.9 Media Promosi.....	37
4.3.9.1 Tabloid Iklan.....	37
4.3.9.2 Flyer.....	38
4.3.9.3 Spanduk	38
4.3.9.4 <i>Lay Out Website</i>	38
4.3.9.5 Kendaraan Perusahaan.....	38
4.4 Hasil Karya.....	38
4.4.1 Logo.....	38
4.4.1.1 Konsep Logo.....	38
4.4.1.2 Aturan Logo.....	39
4.4.1.2.1 <i>Do's</i>	39
4.4.1.2.2 <i>Dont's</i>	40
4.4.2 Maskot.....	40
4.4.3 Tagline.....	41
4.4.4 Elemen Grafis.....	41
4.4.4.1 Elemen Grafis Utama.....	41
4.4.4.2 Elemen Grafis Tambahan.....	42
4.4.5 <i>Stationary</i>	43
4.4.5.1 <i>Business Suite</i>	43
4.4.5.1.1 <i>Letter Head</i>	44
4.4.5.1.2 <i>Envelope</i>	45
4.4.5.1.3 <i>Business Card</i>	45
4.4.5.2 Bon.....	46

4.4.6 <i>Corporate Book</i>	46
4.4.7 <i>Packaging</i>	47
4.4.7.1 Tahu.....	48
4.4.7.1.1 Kotak Mika.....	48
4.4.7.1.2 Plastik.....	49
4.4.7.2 Tahu Goreng.....	50
4.4.7.3 Box.....	52
4.4.7.4 Kantung Plastik.....	52
4.4.8 Daftar Menu.....	53
4.4.9 <i>Sign System</i>	54
4.4.9.1 <i>Directory sign</i>	55
4.4.9.2 <i>Sign Board</i>	56
4.4.9.3 <i>3D Lettering</i>	58
4.4.10 Merchandise.....	58
4.4.10.1 Mug.....	58
4.4.10.2 Payung.....	59
4.4.11 Seragam Perusahaan.....	59
4.4.12 Media Promosi.....	60
4.4.12.1 Tabloid Iklan.....	60
4.4.12.2 <i>Flyer</i>	61
4.4.12.3 Spanduk.....	62
4.4.12.4 <i>Lay out Website</i>	63
4.4.12.5 Kendaraan Perusahaan.....	64
4.5 Budgeting Media.....	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran Penulis.....	68
5.2.1 Saran Umum.....	68
5.2.2 Saran Khusus.....	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI UJIAN SIDANG TA

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR TABEL

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

Tabel 1. Daftar Harga.....	19
Tabel 2. Data Penjualan 5 Tahun Terakhir.....	19
Tabel 3. Pengetahuan tentang Keberadaan Tahu Tauhid.....	21
Tabel 4. Daerah Asal Pengunjung.....	22
Tabel 5. <i>Top of Mind</i>	22
Tabel 6. Informasi tentang Tahu Tauhid.....	23
Tabel 7. Tempat Membeli Tahu.....	23
Tabel 8. Keistimewaan Tahu Tauhid.....	24
Tabel 9. Pengenalan Logo Tahu Tauhid.....	24
Tabel 10. Tanggapan Mengenai Logo Tahu Tauhid.....	25

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

Tabel 11. Budget.....	65
-----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Gambar 1.1 Bagan Skema Perancangan.....	5
---	---

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

Gambar 3.1 Website Tahu Tauhid.....	15
Gambar 3.2 Logo Tahu Tauhid.....	16
Gambar 3.3 Bagan Struktur Organisasi.....	17
Gambar 3.4 Logo Tahu Yuni.....	25
Gambar 3.5 Website Tahu Yuni.....	26
Gambar 3.7 POM Tahu Lembang.....	27

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

Gambar 4.1 Logo.....	38
Gambar 4.2 <i>Do's</i>	39
Gambar 4.3 <i>Dont's</i>	40
Gambar 4.4 Maskot.....	40
Gambar 4.5 <i>Tagline</i>	41
Gambar 4.6 Elemen Grafis Utama.....	42
Gambar 4.7 Elemen Grafis Tambahan.....	42
Gambar 4.8 <i>Business Suite</i>	43
Gambar 4.9 <i>Letter Head</i>	44
Gambar 4.10 <i>Envelope</i>	45
Gambar 4.11 <i>Business Card</i>	45
Gambar 4.12 Bon.....	46
Gambar 4.13 Cover <i>Corporate Book</i>	46
Gambar 4.14 Salah Satu Halaman Pembatas <i>Corporate Book</i>	47
Gambar 4.15 Salah Satu Halaman Dalam <i>Corporate Book</i>	47

Gambar 4.16 Label <i>Packaging</i> Tahu.....	48
Gambar 4.17 <i>Packaging</i> Kotak Mika Isi 20.....	48
Gambar 4.18 <i>Packaging</i> Kotak Mika Isi 32 dan 50.....	49
Gambar 4.19 <i>Packaging</i> Plastik.....	49
Gambar 4.20 Aplikasi <i>Packaging</i> Plastik.....	50
Gambar 4.21 Label <i>Packaging</i> Anyaman.....	50
Gambar 4.22 <i>Packaging</i> Kertas Tahu Goreng.....	51
Gambar 4.23 <i>Packaging</i> Kertas dan Anyaman.....	51
Gambar 4.24 Box.....	52
Gambar 4.25 Kantong Plastik.....	52
Gambar 4.26 Cover Daftar Menu.....	53
Gambar 4.27 Bagian Dalam Daftar Menu.....	54
Gambar 4.28 Daftar Menu.....	54
Gambar 4.29 Desain <i>Directory Sign</i>	55
Gambar 4.30 <i>Directory Sign</i> Pusat.....	55
Gambar 4.31 <i>Directory Sign</i> Cabang.....	56
Gambar 4.32 Desain <i>Sign Board</i>	56
Gambar 4.33 <i>Sign Board</i> Pusat.....	57
Gambar 4.34 <i>Sign Board</i> Cabang.....	57
Gambar 4.35 <i>3D Lettering</i> Cabang.....	58
Gambar 4.36 Desain Mug.....	58
Gambar 4.37 Mug.....	58
Gambar 4.38 Payung.....	59
Gambar 4.39 Seragam Perusahaan.....	59
Gambar 4.40 Desain untuk Tabloid Iklan.....	60
Gambar 4.41 Aplikasi pada Tabloid Iklan.....	61
Gambar 4.42 <i>Flyer</i>	61
Gambar 4.43 Spanduk.....	62
Gambar 4.44 Aplikasi Spanduk.....	62
Gambar 4.45 <i>Lay Out</i> Website Halaman Utama.....	63
Gambar 4.46 <i>Lay Out</i> Website Halaman Dalam.....	63
Gambar 4.47 Website.....	64

Gambar 4.48 Kendaraan Perusahaan.....	64
---------------------------------------	----