

## **Bab V**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kurangnya pemahaman terhadap orang tua akan pentingnya suatu bakat dari setiap anak mereka, dan orang tua masih menilai bahwa kecerdasan hanya di pandang dari segi matematis saja, tidak dari aspek-aspek lain yang ada. Dalam hal ini dibutuhkan cara penyampaian pesan yang tepat dan efektif terhadap *target audience* mengenai keberadaan dan kualitas pendidikan dari Equal Bright serta memberitahukan perbedaan yang ada dalam Equal Bright. Serta dalam perancangan promosi Equal Bright ini, dibutuhkan informasi yang lengkap mengenai masalah yang ada di masyarakat, tujuan promosi, target audience, pihak terkait, keunggulan produk, media promosi, dan media yang akan digunakan.

#### **5.2 SARAN**

##### **5.2.1 Saran Untuk Universitas Maranatha**

- Untuk ke depannya, diharapkan Universitas Kristen Maranatha dapat melahirkan lulusan yang semakin berkualitas dari lulusan yang sebelumnya.
- Segala informasi berharga yang telah didapatkan oleh Universitas Kristen Maranatha dari hasil Tugas Akhir mahasiswa ini, semoga dapat digunakan untuk memajukan masyarakat Indonesia.

##### **5.2.2 Saran Untuk Masyarakat Umum**

Dengan adanya promosi ini, diharapkan ada perubahan pola pikir masyarakat Indonesia tentang pendidikan lebih dapat terbuka, khususnya tentang kecerdasan dari setiap anak. Karena kecerdasan dari setiap anak berbeda-beda dan tidak semua dapat memahi kecerdasan tersebut sehingga diperlukan suatu tempat yang khusus untuk memahaminya.