

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	4
1.3 Tujuan Perancangan .....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	4
1.5 Skema Perancangan .....	5

### BAB II LANDASAN TEORI

#### 2.1 Teori Pemasaran

2.1.1 Peluang pemasaran dengan Segmentasi, Targeting, dan Positioning .....	7
--	---

2.2 Teori Promosi	
2.2.1 Pengertian Promosi .....	8
2.2.2 Sifat-sifat Promosi .....	10
2.2.3 Tujuan Promosi .....	10
2.2.4 Media promosi .....	11
2.3 Teori Kolase	
2.3.1 Pengertian Kolase .....	15
2.4 Teori Batik	
2.4.1 Pengertian Batik .....	15
2.4.2 Proses Pembuatan Batik .....	17

### BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

1.1 Data dan Fakta	
1.1.1 Lembur Batik .....	18
1.1.2 Produk-produk Lembur Batik .....	20
1.1.3 Batik Cimahi .....	23
1.1.4 Ciri Khas Batik Cimahi .....	28
1.1.5 Sejarah Kota Cimahi .....	28
1.1.6 Wawancara .....	32

1.1.7	Observasi .....	34
1.1.8	Kliping .....	36
1.1.9	Tinjauan Proyek Sejenis .....	38
1.2	Analisis Terhadap Permasalahan berdasarkan data dan fakta	
1.2.1	Analisis berdasarkan Segmentasi, Targeting, dan Positioning ..	41
1.2.2	Analisis berdasarkan SWOT .....	43
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH</b>		
4.1	Konsep Komunikasi .....	45
4.2	Konsep Kreatif .....	46
4.3	Konsep Media .....	46
4.3.1	Rencana Pemakaian Timeline Promosi .....	49
4.3.2	Biaya / budgeting .....	50
4.4	Hasil Karya .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran .....	68
UCAPAN TERIMA KASIH .....		70
DATA PENULIS .....		72
DAFTAR PUSTAKA .....		xii

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Foto Lembur Batik .....	19
<b>Gambar 2</b> Produk Lembur Batik 1 .....	21
<b>Gambar 3</b> Produk Lembur Batik 2 .....	21
<b>Gambar 4</b> Produk Lembur Batik 3 .....	22
<b>Gambar 5</b> Produk Lembur Batik 4 .....	22
<b>Gambar 6</b> Produk Lembur Batik 5 .....	23
<b>Gambar 7</b> Produk Lembur Batik 6 .....	23
<b>Gambar 8</b> Motif Cireundeu .....	24
<b>Gambar 9</b> Motif Ciawitali .....	25
<b>Gambar 10</b> Motif Curug Cimahi .....	26
<b>Gambar 11</b> Motif Militer / Pusdik .....	27
<b>Gambar 12</b> Motif Kujang .....	28
<b>Gambar 13</b> Pemerintahan Kota Cimahi .....	30
<b>Gambar 14</b> Kegiatan membatik 1 .....	34
<b>Gambar 15</b> Kegiatan membatik 2 .....	35
<b>Gambar 16</b> Cap untuk membatik .....	35
<b>Gambar 17</b> Produk Lembur Batik 7 .....	36
<b>Gambar 18</b> Produk Lembur Batik 8 .....	36
<b>Gambar 19</b> Logo projek sejenis .....	39
<b>Gambar 20</b> Poster projek sejenis .....	39
<b>Gambar 21</b> Kartu nama projek sejenis .....	40

<b>Gambar 22</b> Papan nama projek sejenis .....	40
<b>Gambar 23</b> Logo 1 .....	50
<b>Gambar 24</b> Logo 2 .....	52
<b>Gambar 25</b> Logo 3.....	53
<b>Gambar 26</b> Logo 4 .....	53
<b>Gambar 27</b> Logo 5 .....	53
<b>Gambar 28</b> Logo 6.....	53
<b>Gambar 29</b> Poster 1.....	55
<b>Gambar 30</b> Poster 2 .....	56
<b>Gambar 31</b> Brosur 1 .....	57
<b>Gambar 32</b> Brosur 2 .....	58
<b>Gambar 33</b> Brosur 3.....	58
<b>Gambar 34</b> Brosur 4 .....	59
<b>Gambar 35</b> Brosur 5 .....	59
<b>Gambar 36</b> Brosur 6 .....	60
<b>Gambar 37</b> Brosur 7.....	60
<b>Gambar 38</b> Brosur 8 .....	61
<b>Gambar 39</b> Brosur 9 .....	61
<b>Gambar 40</b> Brosur 10 .....	62
<b>Gambar 41</b> Brosur 11 .....	62
<b>Gambar 42</b> Brosur 12 .....	63
<b>Gambar 43</b> Label Harga .....	63
<b>Gambar 44</b> Label pengikat kain .....	64
<b>Gambar 45</b> Kaos .....	64

<b>Gambar 46</b> Stiker .....	65
<b>Gambar 45</b> Gambar 47 Pin .....	65
<b>Gambar 48</b> Selipan buku .....	66

## DAFTAR TABEL

<b>Table 1</b> Skema perancangan .....	6
<b>Tabel 2</b> Timeline promosi .....	48
<b>Tabel 3</b> Budget promosi .....	49