

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3	Tujuan Perancangan.....	3
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5	Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Orang Tua.....	5
2.1.1	Usia.....	5
2.1.2	Ciri-ciri Fisik.....	5
2.1.3	Karakteristik Usia Madya.....	5
2.2	Remaja.....	10
2.2.1	Usia.....	10
2.2.2	Perkembangan Fisik.....	10
2.2.3	Keadaan Emosi Pada Saat Remaja.....	13

2.3	Karakter Orang Tua Terhadap Anak.....	14
2.4	Orang Tua Bijak.....	15
2.5	Kampanye	
2.5.1	Arti.....	15
2.5.2	Syarat Kampanye.....	15
2.5.3	Tahap-tahap Kampanye.....	16
2.5.4	Bentuk Kampanye.....	17
2.5.5	Model Kampanye.....	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	19
3.1.1	Lembaga Terkait.....	19
3.1.2	Hasil Wawancara.....	20
3.1.3	Tinjauan Karya Sejenis.....	22
3.1.4	Hasil Kuesioner.....	23
3.2	Analisis Permasalahan.....	26
3.2.1	Data dan Permasalahan.....	26
3.2.2	Segmentasi Pasar.....	26

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	28
4.1.1	Tahap Conditioning.....	28
4.1.2	Tahap Informing.....	28
4.1.3	Tahap Reminding.....	28
4.1.4	Timeline.....	29
4.2	Konsep Kreatif.....	30
4.3	Konsep Media.....	30

4.4	Hasil Karya.....	32
4.4.1	Konsep Nama.....	32
4.4.2	Konsep Logo.....	33
4.4.3	Perancangan Media.....	33
4.5	Biaya Media.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		47
DATA PENULIS.....		48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perubahan proporsi tubuh individu.....	12
Gambar 2. Logo KPAI.....	19
Gambar 3. Poster sosial untuk orang tua.....	22
Gambar 4. Diagram hasil kuisioner untuk orang tua.....	23
Gambar 5. Diagram hasil kuisioner untuk remaja.....	24
Gambar 6. Jadwal peluncuran media.....	29
Gambar 7. Logo.....	33
Gambar 8. Poster <i>Conditioning</i> 1.....	34
Gambar 9. Poster <i>Conditioning</i> 2.....	35
Gambar 10. Poster <i>informing</i> 1.....	36
Gambar 11. Poster <i>informing</i> 2.....	37
Gambar 12. Poster <i>informing</i> 3.....	38
Gambar 13. Poster <i>reminding</i>	39
Gambar 14. Brosur.....	40
Gambar 15. <i>Billboard</i>	40
Gambar 16. <i>Mini Banner</i>	41
Gambar 17. Iklan Majalah.....	41
Gambar 18. Iklan Koran.....	42
Gambar 19. Pembatas Jalan.....	42
Gambar 20. Iklan di pintu <i>lift</i>	42
Gambar 21. <i>Sticker</i>	43

Gambar 22. Tempat Brosur.....	43
Gambar 23. <i>Webite & Web Banner</i>	44
Gambar 24. <i>Gimmick</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Kuisisioner untuk orang tua.....	49
Lampiran B : Kuisisioner untuk remaja.....	51
Lampiran C : Hasil wawancara.....	53
Lampiran D : Sketsa.....	56