

ABSTRAK

Manusia hidup dengan menggantungkan nasib pada bumi dan segala yang dihasilkannya, sayangnya manusia hanya mengetahui cara memanfaatkan alam habis-habisan tanpa memperhatikan resiko yang timbul dari pemanfaatan itu, sampai bumi rusak seperti saat ini. Hutan yang habis, hewan-hewan yang punah, lapisan ozon yang berlubang, air yang tercemar, tanah yang tercampur dengan sampah, padahal semua itu kembali menjadi akibat buruk bagi manusia sendiri. Seperti bencana yang terus menerus muncul akhir-akhir ini, banyaknya gempa, longsor, banjir dan masih banyak yang lainnya. Dengan kesadaran yang terlambat, manusia mulai mencoba mencari jalan keluar dengan mencegah semakin parahnya bencana yang terjadi. Yaitu dengan langkah-langkah *Go Green* dimana manusia dituntut untuk mengurangi konsumsi barang agar tak jadi sampah, mengurangi pemakaian listrik, menggunakan produk yang ramah lingkungan, dan masih banyak lagi.

Semua hal itu dapat dilakukan melalui penyuluhan atau kampanye, namun ternyata bagi masyarakat yang negaranya masih berkembang seperti Indonesia hal tersebut masih dinilai cukup sulit. Dimana keadaan ekonomi masyarakatnya sendiri kurang mencukupi untuk memperdulikan masalah lingkungan.

Oleh karena itu diperlukan pendidikan sejak dini agar mengubah pola pikir anak yang akan menjadi generasi penerus. Pendidikan tersebut dapat dimulai melalui media apapun, seperti contohnya buku, dengan membaca pengetahuan anak akan bertambah sekaligus juga menambah minat baca anak yang sedang berkembang pesat.

Keyword : *Global Warming*, Pendidikan, Buku

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	ix
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Landasan Teori Peduli Lingkungan.....	6
2.1.1 Pemanasan Global Sebagai Awal.....	6

2.1.2 Akibat Pemanasan Global.....	8
2.1.3 Peduli Lingkungan dan Istilah Lainnya.....	9
2.1.4 Beberapa Langkah Pencegahan.....	12
2.2 Landasan Teori Psikologi Anak.....	13
2.2.1 Perkembangan Kognitif Anak.....	15
2.2.2 Struktur Kepribadian.....	18
2.2.3 Perkembangan Kepribadian.....	19
2.2.4 Anak-anak dan Kepribadian Diri Mereka.....	19
2.3 Landasan Teori Buku Sebagai Media Komunikasi Anak.....	20
2.3.1 Landasan Teori Ilustrasi.....	20
2.3.1.1 Ilustrasi.....	20
2.3.1.2 Sejarah Ilustrasi.....	20
2.3.1.3 Ilustrasi dan Anak-Anak.....	21
2.3.2 Landasan Teori Buku.....	22
2.3.2.1 Prinsip Dasar Buku.....	22
2.3.2.2 Anatomi Buku.....	23
2.3.2.3 Buku Interaktif.....	25
2.3.2.4 Buku Bergambar Anak dan Macamnya.....	26
2.3.3 Landasan Teori Komunikasi.....	26
2.3.3.1 Komunikasi Sebagai Ilmu.....	26
2.3.3.2 Perkembangan Ilmu Komunikasi.....	27

2.3.3.3 Pengertian Komunikasi.....	27
2.3.3.4 Proses Komunikasi.....	28
2.3.3.5 Ilustrasi Sebagai Media Komunikasi	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	31
3.1 Data dan Fakta.....	31
3.1.1 Lembaga Terkait---Greenpeace.....	31
3.1.2 Perkembangan Peduli Lingkungan dan Kepedulian Masyarakat Terhadap Global Warming di Indonesia.....	32
3.2 Observasi.....	34
3.2.1 Hasil Kuesioner dari Orang Dewasa.....	34
3.2.2 Hasil Kuesioner dari Anak-Anak Berusia 7-9 Tahun.....	36
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Program Sejenis.....	39
3.3.1 Tinjauan Terhadap Buku Peduli Lingkungan Dalam Negri untuk Anak-Anak.....	40
3.3.2 Tinjauan Terhadap Buku Peduli Lingkungan Luar Negri untuk Anak-Anak.....	44
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	47
3.4.1 Segmentasi.....	48
3.4.1.1 Segmentasi Pasar.....	48
3.4.1.2 Targeting.....	49

3.4.1.3 Positioning.....	49
3.4.2 Konsep Buku.....	50
3.4.3 Positioning Product.....	51
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	53
4.1 Konsep Komunikasi.....	53
4.2 Konsep Kreatif.....	54
4.2.1 Jalan Cerita.....	54
4.2.2 Permainan Sederhana.....	55
4.2.3 Font.....	55
4.2.4 Ilustrasi.....	58
4.2.4.1 Penokohan.....	58
4.3 Konsep Media.....	63
4.4 Hasil Karya.....	64
4.4.1 Buku.....	64
4.4.2 Poster.....	74
4.4.3 Pembatas Buku.....	75
4.4.4 Sticker.....	76
4.4.5 Tas Reuse.....	77
4.4.6 X Banner.....	78
4.5 Budget.....	78

BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
DAFTAR LAMPIRAN.....	83
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR	84
UCAPAN TERIMA KASIH.....	85
DATA PENULIS.....	86
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anatomi Buku

Gambar 3.1 Logo Greenpeace

Gambar 3.2 Gaya gambar yang disukai anak

Gambar 3.3 Dua Cover Buku Terbitan Elex Media

Gambar 3.4 Dua Cover Buku Terbitan Kementerian Negara Lingkungan Hidup

Gambar 3.5 Cover Depan Buku Aktivitas yang Dapat Didownload Gratis Mengenai Bencana

Gambar 3.6 Tampilan Dalam Buku Aktivitas

Gambar 3.7 Cover Depan Monster Hijau yang Baik Hati Diterbitkan Dar! Mizan

Gambar 3.8 Cover Depan Aku Suka Daur Ulang Penerbit BIP

Gambar 3.9 Cover Depan dan Belakang Buku *Green Kids* Penerbit Butterfly

Gambar 3.10 Beberapa Buku Penerbit Lain

Gambar 3.11 Cover dan Isi Buku *The Giving Tree*

Gambar 3.12 Beberapa Cover tentang Beruang Kutub yang Terancam Kehilangan Rumah

Gambar 3.13 Cover Buku Tentang Mendaur Ulang Barang

Gambar 3.14 Cover Buku *I Can Save The Earth!*

Gambar 4.1 Sketsa Judul buku

Gambar 4.2 judul yang telah diwarnai

Gambar 4.3 Ayu

Gambar 4.4 Danar

Gambar 4.5 Eria

Gambar 4.6 Meong

Gambar 4.7 salah satu contoh ilustrasi

Gambar 4.8 Sketsa Cover Depan Buku

Gambar 4.9 Hasil Akhir Cover

Gambar 4.10 Cover Dalam dan Halaman Hak Cipta

Gambar 4.11 Sketsa halaman 1 dan Hasil pewarnaan

Gambar 4.12 Sketsa Halaman 2 dan hasil akhir

Gambar 4.13 Sketsa halaman 3 dan hasil akhir

Gambar 4.14 Halaman 4

Gambar 4.15 Halaman 5

Gambar 4.16 Halaman 6 dan 7

Gambar 4.17 Halaman 8

Gambar 4.18 Halaman 9

Gambar 4.19 Halaman 10

Gambar 4.20 Halaman 11

Gambar 4.21 Halaman 12

Gambar 4.22 Halaman 13

Gambar 4.23 Halaman 14

Gambar 4.24 Halaman 15

Gambar 4.25 Halaman 16

Gambar 4.26 Halaman untuk Digunting

Gambar 4.27 Halaman 17

Gambar 4.28 Halaman 18

Gambar 4.29 Halaman 19

Gambar 4.30 Halaman 20

Gambar 4.31 Halaman 22

Gambar 4.32 Halaman 21

Gambar 4.33 Halaman 23

Gambar 4.34 Halaman 24

Gambar 4.35 Halaman 25

Gambar 4.36 Halaman 26

Gambar 4.37 Halaman 27

Gambar 4.38 Halaman 28

Gambar 4.39 Halaman 29

Gambar 4.40 Halaman 30

Gambar 4.41 Poster

Gambar 4.42 Pembatas buku

Gambar 4.43 Sticker

Gambar 4.44 Tas Reuse

Gambar 4.45 X Banner

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Efek domino penyebab Global Warming

Tabel 1.2 Skema perancangan

Tabel 2.1 Perbandingan pemakaian kendaraan bermotor

Tabel 3.1 Persentase pengetahuan masyarakat dewasa

Tabel 3.2 Persentase antusiasme masyarakat

Tabel 3.3 Persentase minat baca anak

Tabel 3.4 Persentase pengetahuan anak terhadap peduli lingkungan

Tabel 3.5 Persentase Antusiame Anak

Tabel 3.6 SWOT

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Kwesioner untuk Dewasa
- Lampiran B : Kwesioner untuk Anak-anak
- Lampiran C : Sketsa Akhir Buku