

DAFTAR PUSTAKA

Wiryanto,(2000), *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta,Gramedia Widiasarana Indonesia

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Surakarta, PT. Pabelan

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah, (2007), *Komunikasi Massa*,
Bandung, Simbiosis Rekatama Media

Kasali, Rhenald, (1993), *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di
Indonesia*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti

Bovee, Courtland L., John V. Thill, (2002), *Komunikasi Bisnis*, (Terj.) Jakarta, PT
Prenhallindo

Anonim, <http://www.raisedpraise.com>

Anonim, <http://www.christcenteredmall.com>

Nick Campbell, <http://www.greyscalegorilla.com>

Alexander Alexandrov, <http://www.Amateurmedia.net>