

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat permasalahan yang ada pada Olimpiade Alkitab yang pertama hingga yang kelima bahwa promosi yang dilakukan selama ini tidaklah efektif. Namun setelah melakukan analisa terhadap permasalahan ini, penulis telah dapat menyusun rangkaian visual promosi yang menjadi jawaban untuk permasalahan Olimpiade Alkitab ini. Dengan cara menganalisa terlebih dahulu pola hidup target market. Maka ditemukan kesimpulan bahwa cara yang paling tepat untuk mempromosikan sebuah *event* kepada anak-anak muda adalah dengan membawa promosi itu ke dalam pola hidup mereka. Tetapi harus disertai dengan berbagai media dan juga visualisasi yang menarik dan juga modern.

5.2 Saran

Penulis berharap bahwa dengan adanya laporan tugas akhir ini dapat membantu banyak pihak sebagai acuan dalam membuat promosi sebuah event rohani. Tidak hanya untuk Gereja Utusan Pantekosta yang mengadakan Olimpiade alkitab ini. Namun juga kepada gereja-gereja maupun sekolah-sekolah yang telah mengikuti acara ini. Dan semoga dapat berguna tidak hanya untuk saat ini saja namun untuk rentang waktu yang lebih jauh ke depan.